

**EJERCICIO 2023 / 2024**

**Estimados Señores:**

Conforme a las disposiciones legales vigentes y al estatuto social de la Compañía, tenemos el agrado de elevar, a consideración de los Señores Accionistas, la **MEMORIA DEL DIRECTORIO** correspondiente al cuadragésimo cuarto ejercicio comercial cerrado **al 30 de junio de 2024**.

**INTRODUCCION**

En su ejercicio comercial N° 44, Aseguradora Yacyreta ha continuado su compromiso con el desarrollo del sector asegurador en Paraguay, enfrentando con éxito los desafíos que presenta un entorno económico y regulatorio en constante evolución.

Durante este período, hemos mantenido nuestra solidez financiera y hemos implementado estrategias orientadas a fortalecer nuestra posición en el mercado. Con gran satisfacción alcanzamos la 3era. Posición en el ranking de Primas, con un crecimiento acumulado del 39,77% en facturación y representada por cifra récord de Gs. 306.021.073.164.-

El sector asegurador en Paraguay ha seguido experimentando cambios importantes, impulsados tanto por factores internos como por las tendencias globales que afectan a la industria.

A lo largo del año, hemos adaptado nuestras operaciones para alinearnos con las nuevas normativas en especial todo lo relacionado a los Estándares Mínimos de Buen Gobierno Corporativo y aprovechando las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica y mejorando la eficiencia operativa, fieles siempre a nuestros principios de garantizar la satisfacción de nuestros asegurados y contribuir al bienestar de la sociedad.

Es importante mencionar que, en este ejercicio nuevamente hemos honrado la confianza de nuestros asegurados, realizando pagos importantes en concepto de indemnizaciones y reparaciones, como consecuencia de siniestros y cuyo pago total alcanzó la suma de Gs. 93.530.711.029. Dicho monto fue atenuado, para la Compañía gracias a los Reaseguradores de primer nivel mundial que nos honran con su respaldo.

La siniestralidad fue afectada en gran porción por pérdidas materiales originados por los riesgos climáticos e incendio afectando los ramos propios de Incendio y Equipos Electrónicos, además de accidentes en el ramo de Aeronavegación, Robos en Transporte de Mercaderías y fallecimientos en el ramo de Vida.

El éxito de nuestra gestión es el resultado del compromiso y la dedicación de nuestros más de 200 colaboradores directos, así como de la confianza que nuestros clientes y aliados estratégicos como los agentes y corredores de seguros, depositan en nosotros.

A través de un enfoque constante en la mejora del servicio al cliente y en el desarrollo de productos que se ajusten a las necesidades cambiantes del mercado, hemos logrado una vez

más cumplir con nuestras metas de crecimiento y rentabilidad técnica y financiera establecidos en el marco de nuestro Plan Estratégico.

Con una visión clara hacia el futuro, continuamos trabajando para consolidar nuestra reputación como una aseguradora confiable, innovadora y orientada al cliente. Agradecemos el apoyo continuo de nuestros accionistas, clientes, y empleados, quienes han sido fundamentales en cada paso de este camino.

A continuación, informamos los aspectos más importantes de nuestra labor, comprendida desde el 1 de julio de 2023 hasta el 30 de junio de 2024, y que fueron determinantes para el logro de los resultados.

## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Durante el periodo se ha llevado a cabo una implementación exhaustiva del Plan Estratégico 2023-2024. Este plan se ha basado en los objetivos estratégicos del quinquenio 2021-2025, enfocados en cuatro perspectivas clave: Financiera, Cliente, Procesos y Aprendizaje.

### Objetivos Estratégicos del Quinquenio 2021-2025

Los objetivos estratégicos que guían nuestra planificación son los siguientes:

PERSPECTIVA	OBJETIVO
Financiera	- Mantener una utilidad de 7,5% antes de impuestos (2,5% de utilidad técnica + 5% de utilidad financiera).
	- Incrementar la cuota de mercado con un crecimiento del 5,85% en primas devengadas.
Cliente	- Aumentar la satisfacción del cliente mediante la oferta de soluciones integrales a sus necesidades.
	- Incrementar ingresos y rentabilidad mediante la consolidación de la cobertura territorial, posicionamiento de la marca y oferta de productos variados.
	- Fortalecer la relación con agentes y corredoras para desarrollar y potenciar nuevos canales de ventas.
Procesos	- Aumentar la eficiencia en los procesos internos.
Aprendizaje	- Transmitir los valores y el ADN de AYSA a todos los colaboradores.
	- Potenciar el conocimiento y habilidades de los colaboradores.
	- Impulsar la innovación digital dentro de la organización.

La gestión del Plan Estratégico 2023-2024 se ha llevado a cabo con un enfoque estructurado y sistemático, apoyado por la herramienta SA Governance Manager, que ha facilitado el seguimiento y la evaluación de los indicadores de gestión. Las principales acciones realizadas durante el periodo incluyen:

- **Definición de Objetivos Específicos:** Cada gerencia estableció objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes para junio 2024, los cuales se encontraban alineados con los objetivos estratégicos del quinquenio, adaptando sus estrategias para cumplir con las metas establecidas en cada perspectiva.
- **Desarrollo de Indicadores de Gestión:** Se identificaron y desarrollaron indicadores de gestión relevantes para monitorear el progreso y evaluar el rendimiento en cada área de la empresa.
- **Monitoreo Continuo:** Se implementaron mecanismos de seguimiento para asegurar el cumplimiento de los objetivos y realizar ajustes necesarios en función de los resultados obtenidos.

La implementación del Plan Estratégico 2023-2024 ha tenido un impacto positivo en la Aseguradora Yacyreta, consolidando la dirección estratégica de la compañía y proporcionando una base sólida para el crecimiento futuro.

## GESTIÓN DE PROYECTOS

Durante el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024, la gestión de proyectos estratégicos avanzó de manera eficiente, implementando procesos que permitieron mejorar la ejecución. Se destacan los siguientes logros:

- **Implementación de Nueva Metodología:** Se optimizó la planificación y ejecución a través de nuevas fases y etapas, garantizando mayor precisión en los proyectos.
- **Avance en Proyectos:** Se logró la finalización de un número significativo de proyectos, mejorando la eficiencia general de la gestión.
- **Impacto en Objetivos Estratégicos:** Los proyectos finalizados han contribuido positivamente al crecimiento y posicionamiento de la empresa en el mercado.

### Proyectos Estratégicos Finalizados:

Entre julio de 2023 y junio de 2024, se completaron varios proyectos estratégicos clave que mejoraron la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y la experiencia del cliente. Estos proyectos contribuyeron significativamente al crecimiento y posicionamiento de la empresa.

1. Programa de Automatización - Proyecto Canal de Denuncias
2. Programa de Automatización - Proyecto Portal de Desarrollo Humano
3. Proyecto VALUA
4. Proyecto Gobierno Corporativo
5. Programa AYSA 365 - Construcción de Sucursal AYSA365 y CEA365
6. Programa AYSA 365 - Gestor de Turnos
7. Proyecto WhatsApp Canal de Atención al Cliente Fase II
8. Proyecto Adaptación de Productos Existentes
9. Proyecto Sistema de Recibo de Salario Digital – DOCUMENTA
10. Programa Integral de Comunicación Institucional
11. Proyecto Diagnóstico de la Cultura Empresarial
12. Proyecto Escuela AYSA Evolución y Plan de Capacitación Ongoing
13. Proyecto Unidad Comercial Corporativa
14. Proyecto ABM
15. Proyecto KPI's AYSA - SA Governance Manager

La gestión de proyectos estratégicos en el periodo 2023-2024 ha sido altamente eficiente. Los proyectos completados han tenido un impacto positivo en la eficiencia operativa, satisfacción del cliente y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa. La metodología implementada ha demostrado ser eficaz y continuará apoyando el éxito de futuros proyectos.

## **PRIMAS**

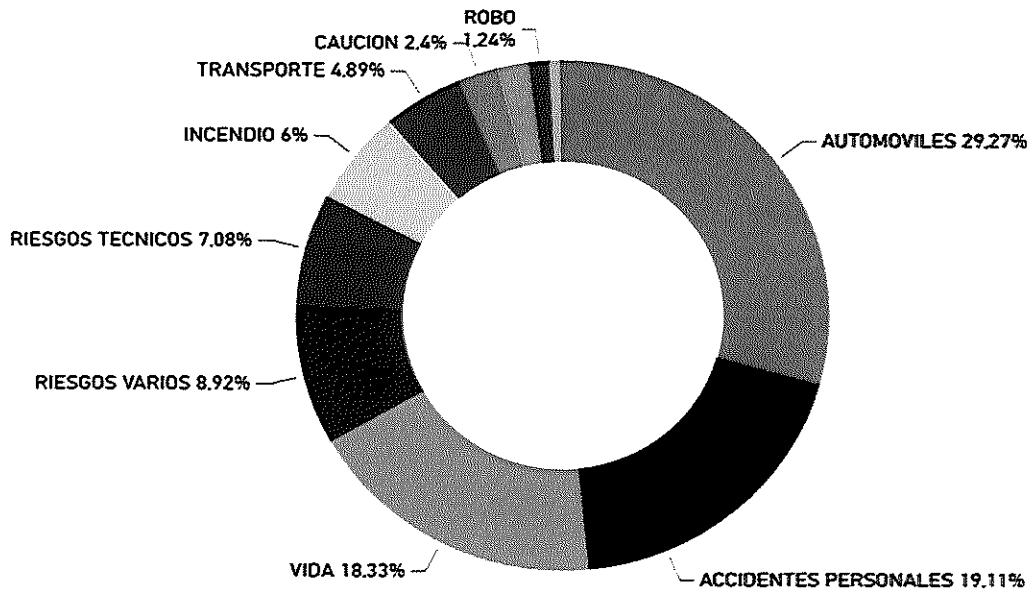
Al cierre del ejercicio, hemos logrado posicionarnos en el tercer lugar del ranking de primas devengadas en el mercado asegurador paraguayo, con una participación del 7,5%. Este resultado representa un crecimiento destacado del 39,77% en nuestra facturación en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando así un cumplimiento del 99,45% del presupuesto de ventas para el ejercicio.

Este éxito es el resultado del esfuerzo colaborativo de todo el equipo de Aseguradora Yacyreta, con un reconocimiento especial para nuestra Red Comercial, que ha demostrado un desempeño excepcional. Durante el ejercicio 2023/2024, la facturación total en primas netas emitidas alcanzó los Gs. 306.021.073.164, marcando un hito histórico al superar los 300.000.000.000 Gs. en primas emitidas.

Además, hemos logrado diversificar la cartera incrementando la participación de los ramos de personas (Vida y Accidentes Personales), que en conjunto representan el 37,44% de las primas emitidas. El ramo de Automóviles también mostró un buen desempeño, con un aumento del 8,72% respecto al ejercicio anterior, representando el 29,27% de nuestra cartera.

Los ramos de Riesgos Varios, Riesgos Técnicos, Incendio y Transporte siguen en orden de importancia en términos de facturación, con crecimiento en comparación con el periodo anterior y una participación conjunta aproximada del 29,89% en la cartera.

Gráfico de la participación porcentual de primas por sección al cierre del ejercicio:



En primas devengadas hemos registrado un incremento respecto al año anterior, del 45,17%, ascendiendo el total de primas devengadas al cierre del ejercicio 2023/2024 a la suma de Gs. 291.808.785.574.

En este ejercicio que se inicia sigue siendo nuestro objetivo empresarial, el mantenimiento de nuestra cartera de clientes, búsqueda del crecimiento a través de nuevos negocios tanto en productos como en clientes, y alianzas comerciales estratégicas cuidando celosamente a nuestros asegurados vigentes y a nuestra red de colaboradores. A continuación, cuadros comparativos de primas facturadas y primas devengadas.

PRODUCCIÓN COMPARATIVA – PRIMAS FACTURADAS

SECCIÓN	EJ. 21/22	%	EJ. 22/23	%	EJ. 23/24	%
VIDA COLECTIVO	23.167.920.121	<b>11,50</b>	15.656.145.560	<b>7,15</b>	56.100.862.907	<b>18,33</b>
INCENDIOS	17.382.009.329	<b>8,63</b>	15.195.463.565	<b>6,94</b>	18.362.046.742	<b>6,00</b>
TRANSPORTES	13.558.900.017	<b>6,73</b>	11.743.684.784	<b>5,36</b>	14.977.637.011	<b>4,89</b>
ACC. PERSONALES	2.144.907.517	<b>1,06</b>	33.156.399.833	<b>15,14</b>	58.486.541.822	<b>19,11</b>
AUTOMÓVILES	77.956.698.322	<b>38,68</b>	82.375.123.605	<b>37,62</b>	89.558.376.449	<b>29,27</b>
ROBO Y OTROS	3.752.926.569	<b>1,86</b>	3.710.187.422	<b>1,69</b>	3.806.481.023	<b>1,24</b>
CRISTALES	758.317.289	<b>0,38</b>	248.678.126	<b>0,11</b>	556.080.036	<b>0,18</b>
RIESGOS VARIOS	35.135.043.621	<b>17,43</b>	26.404.107.080	<b>12,06</b>	27.297.959.909	<b>8,92</b>
RESPONSAB. CIVIL	5.440.522.413	<b>2,70</b>	4.854.348.960	<b>2,22</b>	5.831.124.512	<b>1,91</b>
AERONAVEGACIÓN	697.102.735	<b>0,35</b>	1.445.784.724	<b>0,66</b>	2.036.084.327	<b>0,67</b>
RIESGOS TÉCNICOS	15.960.752.444	<b>7,92</b>	16.642.849.296	<b>7,60</b>	21.663.522.091	<b>7,08</b>
CAUCIÓN	5.573.024.383	<b>2,77</b>	7.519.169.431	<b>3,43</b>	7.344.356.335	<b>2,40</b>
<b>TOTALES</b>	<b>201.528.124.760</b>	<b>100</b>	<b>218.951.942.386</b>	<b>100</b>	<b>306.021.073.164</b>	<b>100</b>

PRODUCCIÓN COMPARATIVA – PRIMAS DEVENGADAS

SECCIÓN	EJ. 21/22	%	EJ. 22/23	%	EJ. 23/24	%
VIDA COLECTIVO	21.004.260.564	<b>11,44</b>	17.231.796.413	<b>8,57</b>	53.775.374.041	<b>18,43</b>
INCENDIOS	15.478.294.064	<b>8,43</b>	17.390.829.473	<b>8,65</b>	19.019.782.464	<b>6,52</b>
TRANSPORTES	13.037.248.759	<b>7,10</b>	12.124.145.374	<b>6,03</b>	13.159.947.764	<b>4,51</b>
ACC. PERSONALES	1.854.642.614	<b>1,01</b>	8.830.686.414	<b>4,39</b>	50.177.018.355	<b>17,20</b>
AUTOMÓVILES	76.803.837.272	<b>41,84</b>	80.110.261.344	<b>39,85</b>	87.505.059.669	<b>29,99</b>
ROBO Y OTROS	3.885.977.422	<b>2,12</b>	3.886.692.746	<b>1,93</b>	3.786.899.489	<b>1,30</b>
CRISTALES	550.719.057	<b>0,30</b>	566.960.510	<b>0,28</b>	577.346.790	<b>0,20</b>
RIESGOS VARIOS	24.082.471.086	<b>13,12</b>	32.082.700.831	<b>15,96</b>	28.994.976.204	<b>9,94</b>
RESPONSAB. CIVIL	6.209.240.696	<b>3,38</b>	5.090.607.889	<b>2,53</b>	5.497.483.534	<b>1,88</b>
AERONAVEGACIÓN	464.738.949	<b>0,25</b>	913.014.813	<b>0,45</b>	1.776.392.636	<b>0,61</b>
RIESGOS TÉCNICOS	15.034.957.257	<b>8,19</b>	16.964.813.065	<b>8,44</b>	20.619.789.775	<b>7,07</b>
CAUCIÓN	5.147.484.852	<b>2,80</b>	5.823.711.755	<b>2,90</b>	6.918.714.853	<b>2,37</b>
<b>TOTALES</b>	<b>183.553.872.592</b>	<b>100</b>	<b>201.016.220.627</b>	<b>100</b>	<b>291.808.785.574</b>	<b>100</b>

**RED COMERCIAL**

Nuestras dos principales regiones en términos de facturación son el Departamento Central y el Departamento de Alto Paraná, que en conjunto representan aproximadamente el 88,41% de las primas.

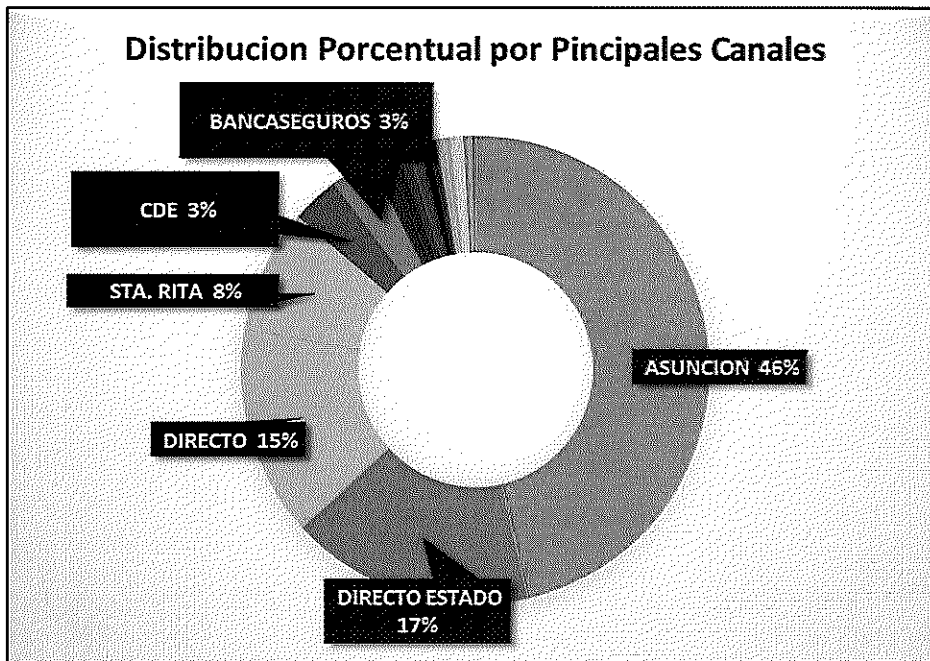
Las cuentas del Estado han mostrado un notable aumento en la facturación durante este período, gracias a que hemos podido ganar nuevas cuentas. Este canal representa el 16,84% de las primas facturadas en el ejercicio.

La gestión de ventas directas ha demostrado ser altamente efectiva, contribuyendo con el 12,11% del volumen total de facturación de la compañía. El canal de Banca Seguros ocupa el sexto lugar, con un incremento del 10,53%, representando el 2,84% de la facturación total.

Es importante destacar que aproximadamente el 69% de nuestra cartera está intermediada por agentes y corredores de seguros. Estamos comprometidos a brindarles el mejor apoyo y servicio para nuestros clientes en común.

Como parte de nuestra estrategia, seguiremos fortaleciendo nuestra Red Comercial y captando nuevos agentes y corredores para alcanzar nuestras metas de crecimiento. También buscaremos nuevas alianzas con Instituciones Financieras.

Gráfico de la participación porcentual de primas de los principales canales de la Red Comercial al cierre del ejercicio:



Hemos incentivado a nuestra Red Comercial mediante el programa de puntos canjeables, "Golazos Yacyreta", en su séptima edición consecutiva. Este programa ha beneficiado a numerosos corredores y agentes, quienes, al cumplir con las métricas establecidas, han experimentado un notable crecimiento en sus carteras. Como premio a los agentes y corredores que lograron sus objetivos este año, sortearemos un automóvil 0 Km.

El impulso continuo de nuestra Red Comercial, a través de incentivos y programas de capacitación, demuestra nuestro compromiso con el desarrollo profesional y el apoyo a nuestros aliados estratégicos agentes y corredores de seguro. Mirando hacia el futuro, estamos decididos a seguir fortaleciendo nuestra presencia en el mercado, expandiendo nuestras alianzas y manteniendo un enfoque en la calidad y el crecimiento sostenible.

Un hito importante para este ejercicio ha sido la apertura del nuevo Centro de Experiencias del Agente (CEA), diseñado para ofrecer un espacio innovador y especializado que potenciará la formación y el desarrollo de nuestros agentes y corredores. Este centro no solo mejorará la capacitación y el apoyo a nuestra Red Comercial, sino que también fortalecerá nuestras capacidades para atender mejor las necesidades de nuestros clientes y aliados estratégicos.

A medida que avanzamos hacia el ejercicio 2024/2025, estamos comprometidos a continuar con nuestro enfoque en el crecimiento sostenible y la calidad, con la firme intención de alcanzar y superar nuestros objetivos. La apertura del CEA marca un nuevo capítulo en nuestra estrategia de desarrollo, reforzando nuestro liderazgo en el sector y ofreciendo un valor excepcional a todos nuestros aliados estratégicos.

## **SINIESTROS**

Los siniestros pagados en comparación al ejercicio anterior se registró una disminución en el orden del (-)26,67%, lo que totalizó pagos por Siniestros Gs. 93.530.711.029.-

En el rubro de Automóviles se ha registrado una disminución en el importe pagado por la siniestralidad producto de la disminución de los costos medios de reparación y de repuestos por la reestructuración de la Red de Talleres, nuevas alianzas estratégicas con proveedores e implementación de Sistema de Peritación y Compra online de repuestos (Valúa).

Esta significativa disminución se debe a las políticas de control en los procesos de liquidación de siniestros lo que permiten acceder a elementos probatorios que sostienen posición de la Compañía al momento de declinar las coberturas, así también, el profundo análisis en el Comité de Siniestros para el otorgamiento de los pagos comerciales.



Además, podemos mencionar que el ramo de Vida, y Accidentes Personales, tuvieron un aumento significativo en el presente ejercicio producto del crecimiento en suscripciones en dichas secciones. Para Aseguradora Yacyreta el indicador de siniestralidad en el ramo de Accidentes Personales se mantuvo por debajo del 0,38% con respecto al ejercicio anterior.

Como eventos resaltantes podemos citar el temporal que afecto a la zona de Santa Rita y Ciudades adyacentes, lo que activo las pólizas de Incendio, Hogar, TRO, Equipos Electrónicos, Automóviles; lo que totalizaron 103 denuncias registradas, lo que represento el pago en siniestros a cargo de la Compañía por Gs. 2.369.258.073.-.

En ese sentido, podemos agregar el siniestro en la sección Incendio de la firma Orión, que represento una pérdida aproximada a U\$S 800.000.-, cabe mencionar en siniestro sufrido la firma Nexo Paraguay en el mismo ramo, cuya pérdida fue por Gs. 2.500.000.000.-

En este periodo se registraron eventos importantes en la Sección de Aeronavegación que activo las pólizas de los asegurados BioTerra y Aero Chaco.

Respecto de los siniestros liquidados y controvertidos es importante mencionar que fueron finiquitados con resultado favorable los siniestros del Banco Nacional de Fomento que activo la póliza de Responsabilidad Civil Comprensiva y los casos de la firma Parpy S.A. que acciono la póliza de caución Garantía Aduanera. En lo que fue el ejercicio 2023/2024 se registraron 2 demandas planteadas por los asegurados por cumplimiento de contrato, de la sección Automóviles.

El índice general de Siniestralidad neta para todas las secciones, con relación a las primas devengadas, se mantuvieron positivas y ascendente, influyendo positivamente en el resultado técnico.

Cabe resaltar que, la Compañía continúa con la atención de los reclamos y su filosofía de pronta respuesta a los asegurados, con el cumplimiento de los controles requeridos para mantener los niveles de eficiencia y garantizar el servicio de calidad que prometemos a nuestros clientes.

En este contexto fue inaugurado el 15 de marzo del corriente el Centro de Experiencias AYSA 365 para atención a nuestros clientes que colabora aún más en la atención del asegurado al momento de dar aviso de su siniestro.

Seguidamente, se expone en el cuadro la evolución histórica del comportamiento de los siniestros.

<b>SINIESTROS PAGADOS</b>						
<b>SECCIÓN</b>	<b>EJ. 21/22</b>	<b>%</b>	<b>EJ. 22/23</b>	<b>%</b>	<b>EJ. 23/24</b>	<b>%</b>
VIDA COLECTIVO	12.691.708.387	12,95%	6.017.857.324	4,72%	8.749.105.345	9,35%
INCENDIOS	12.917.151.177	13,18%	43.384.105.917	34,01%	14.246.576.683	15,23%
TRANSPORTES	3.787.189.389	3,86%	4.718.278.776	3,70%	2.646.553.612	2,83%
ACCID. PERSON.	106.378.575	0,11%	238.691.941	0,19%	191.008.484	0,20%
AUTOMÓVILES	47.356.004.380	48,32%	49.658.730.635	38,93%	47.549.649.324	50,84%
ROBO Y OTROS	755.965.791	0,77%	1.190.052.887	0,93%	1.658.398.665	1,77%
CRISTALES	144.274.901	0,15%	208.627.970	0,16%	242.795.591	0,26%
RIESGOS VARIOS	5.243.109.279	5,35%	9.152.830.231	7,18%	6.831.238.369	7,30%
RESPONSABILID. CIVIL	385.866.171	0,39%	469.116.811	0,37%	1.030.027.975	1,10%
AERONAVEGACIÓN	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
RIESGOS TÉCNICOS	9.223.265.243	9,41%	12.508.544.455	9,81%	10.280.356.981	10,99%
CAUCIÓN	5.392.472.980	5,50%	0	0,00%	105.000.000	0,11%
<b>TOTALES</b>	<b>98.003.386.273</b>	<b>100%</b>	<b>127.546.836.947</b>	<b>100%</b>	<b>93.530.711.029</b>	<b>100%</b>
VARIACIÓN	(+)33,92		(+)30,14%		(-)26,67%	

**CUADRO DE SINIESTROS PAGADOS COMPARATIVO**

<b>Sección</b>	<b>Ejercicio 2022/2023</b>			<b>Ejercicio 2023/2024</b>		
	<b>Prima Deveng.</b>	<b>Stros.Pagados</b>	<b>%</b>	<b>Prima Deveng.</b>	<b>Stros.Pagados</b>	<b>%</b>
VIDA COLECTIV.	17.231.796.413	6.017.857.324	34,92	53.076.250.970	8.749.105.345	16,48
INCENDIOS	17.390.829.473	43.384.105.917	249,47	18.705.666.058	14.246.576.683	76,16
TRANSPORTES	12.124.145.374	4.718.278.776	38,92	13.159.670.014	2.646.553.612	20,11
ACCID. PERSON.	8.830.686.414	238.691.941	2,7	50.177.018.355	191.008.484	0,38
AUTOMOVILES	80.110.261.344	49.658.730.635	61,99	87.505.059.669	47.549.649.324	54,34
ROBO Y OTROS	3.886.692.746	1.190.052.887	30,62	3.763.507.375	1.658.398.665	44,07
CRISTALES	566.960.510	208.627.970	36,8	577.346.790	242.795.591	42,05
RIESG. VARIOS	32.082.700.831	9.152.830.231	28,53	28.807.122.994	6.831.238.369	23,71
RESPONS. CIVIL	5.090.607.889	469.116.811	9,22	5.299.372.976	1.030.027.975	19,44
AERONAVEG.	913.014.813	0	0	1.776.392.636	0	0
RIES. TÉCNICOS	16.964.813.065	12.508.544.455	73,73	20.552.913.002	10.280.356.981	50,02
CAUCIÓN	5.823.711.755	0	0	6.640.516.359	105.000.000	1,58
<b>Totales</b>	<b>201.016.220.627</b>	<b>127.546.836.947</b>	<b>63,45%</b>	<b>290.040.837.198</b>	<b>93.530.711.029</b>	<b>32,25%</b>

## REASEGUROS

Para el periodo 2024\_2025 la renovación del programa de contratos automáticos de reaseguros se realizó sin modificaciones en el portafolio de reaseguradores, con una pequeña redistribución de participaciones en los distintos contratos de la compañía.

El panel de Reaseguradores sigue compuesto de la siguiente manera;

Gódigo SIS	Compañía Reaseguradora	País	S&P RATING	A.M. BEST RATING
338	Partner Reinsurance Europe SE	Irlanda	A+ / Stable	A+ / Superior
205	Hannover Ruck SE	Alemania	AA- / Very Strong	A+ / Superior
201	Mapfre Re Compañía de Reaseguros S.A.	España	A+ / Stable	A / Excellent
219	Odyssey Reinsurance Co	USA	A+ / Strong	A+ / Superior
203	Reaseguradora Patria S.A.	México	NR	A / Excellent
521	MS Amlin AG (MS Reinsurance)	Suiza	A+ / Stable	A+ / Superior
224	General Reinsurance AG	Alemania	AA+ / Stable	A++ / Superior

En el contrato de Incendio y Misceláneos, la capacidad total del contrato, así como la línea del Cuota Parte y del Excedente han aumentado en un 10% respecto de la renovación anterior, esto para enfrentar la devaluación del tipo de cambio del dólar prevista para este periodo y en lo referido a nuestro porcentaje de retención, este se mantiene invariable.

En cuanto a las condiciones económicas, resalta una reducción en las comisiones para algunos Reaseguradores participantes, atendiendo el arrastre de los últimos resultados del contrato y el contexto general del mercado, sin embargo, se ha logrado mantener las condiciones expirantes con un par de Reaseguradores. También se ha continuado con la revisión minuciosa y de adecuación general de los textos contractuales con la aprobación de todos los Reaseguradores.

Los contratos para los seguros de personas, que incluyen las secciones de Vida colectivo, individual y Accidentes personales, han sido renovadas con las mismas capacidades del periodo anterior para cada uno, manteniendo la línea de Cuota parte y Excedente también como expirante. Los Reaseguradores del panel y sus participaciones continúan de la misma forma y hemos logrado una mejora en las tasas de la tabla de mortalidad.

Por otra parte, se ha renovado el contrato de la facilidad semiautomática de reaseguro facultativo para Incendio y líneas aliadas, para la cobertura de los pequeños excedentes que se generan en determinados riesgos, sin tener que acudir a mercados de reaseguros facultativo abierto. Así también, volvemos a contar con la facilidad facultativa para riesgos de Caucción, para ciertos afianzados y grupos específicos que presentan mayor volumen de operaciones en la compañía, logrando en esta renovación un importante aumento de capacidad y el ingreso de un segundo Reasegurador para el amparo de este contrato.

Seguimos manteniendo relaciones comerciales con Brokers intermediarios de Reaseguros para las operaciones de corretaje de reaseguro facultativo principalmente. Operando en mayor medida con aquellos que sirvan como aliados estratégicos en las cuentas y así también, contribuyan para el desarrollo de nuevos negocios y oportunidades de proporcionar un valor agregado a la compañía.

Todo esto, nos permite continuar con un crecimiento equilibrado y sostenido, donde la estabilidad patrimonial ante eventuales pérdidas, se minimizan mediante la participación de los Reaseguradores en todos los riesgos.

La política de Reaseguros se mantiene invariable respecto a los niveles de calificación exigidos para operar con la compañía, priorizando la participación de Reaseguradores que otorgan mayores niveles de servicio en cuanto a facilidades de suscripción y transferencia del conocimiento técnico en la materia. Asimismo, continuamos cumpliendo a cabalidad con las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Seguros (BCP) sobre las Normativas de Reaseguros.

## **PATRIMONIO NETO**

El crecimiento del Patrimonio Social fue del 13,59% como consecuencia de los resultados positivos del presente ejercicio, tanto resultado técnico, como financiero y también otros ingresos, cuyo monto final del Patrimonio Neto ascendió a la suma de G. 101.791.828.502. La capacidad de la Compañía de generar principalmente ingresos técnicos y financieros se ha optimizados con el correr de los años, aprovechando de forma positiva las condiciones económicas favorables del mercado y gestionando en forma eficiente los indicadores de resultados técnico y financiero, es por ello que aun en un contexto difícil económicamente hablando, seguimos generando resultados positivos para la Compañía. En este ejercicio el capital aumentó en G. 5.000.000.000, y con ello, nuestra solidez patrimonial que, en un Mercado muy competitivo, fue vista con muy buenos ojos por nuestra autoridad de control. Es importante mencionar que, en el presente ejercicio, FIX SCR S.A. será nuevamente la encargada de calificarnos en el mes de setiembre del año en curso y que nos calificó como una Compañía **pyAA** con perspectiva **Estable**, calificación asignada en el mes de octubre del año pasado.

Al cierre de este Ejercicio, obtuvimos una **Utilidad neta de Impuestos de Gs. 26.237.853.900**, con lo cual seguimos generando flujos positivos para la Compañía. Este resultado representa el 8,99% de los ingresos en prima devengada.

Dicha Utilidad obtenida, ha sido producto de los ingresos técnicos, financieros y otros ingresos que han empezado a mejorar gracias a los ajustes técnicos realizados y a la suba de tasas de interés en el mercado.

Con este panorama podemos decir que, el Patrimonio continúa fortalecido y permitiéndonos avanzar hacia el crecimiento con rentabilidad, siendo estos los objetivos principales trazados por la Administración de la compañía.

Seguidamente se ilustra el cuadro con las variaciones de los componentes del Patrimonio de la Empresa:

Concepto	Ej. 21/22	Ej. 22/23	Ej. 22/23	Variación
Capital Social	60.000.000.000	60.000.000.000	65.000.000.000	8,33%
Cuentas a Capitalizar	0	0	0	0,00%
Reservas	14.616.654.758	14.814.071.090	10.553.974.602	-28,76%
Resultados Acumulados	0	0	0	0,00%
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>3.948.326.637</b>	<b>14.798.070.231</b>	<b>26.237.853.900</b>	<b>77,31%</b>
<b>Totales</b>	<b>78.564.981.395</b>	<b>89.612.141.321</b>	<b>101.791.828.502</b>	<b>13,59%</b>

## DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL

Durante el periodo 2023-2024, el área de Desarrollo Humano ha alcanzado con éxito los objetivos planteados, demostrando un fuerte compromiso con la innovación, el desarrollo organizacional y la mejora continua. A continuación, se detallan los proyectos más relevantes concluidos y su impacto en la organización:

### 1. Sistema de Recibo de Salario Digital

El proyecto ha culminado con éxito, modernizando el proceso de recibo de salario y asegurando una gestión digital eficiente y segura. Este avance ha mejorado la precisión y la accesibilidad de la información para todos los empleados.

### 2. Programa Integral de Comunicación Institucional

Se ha implementado un programa de comunicación integral que ha fortalecido la cohesión interna y la alineación con los valores y objetivos estratégicos de la empresa. Esto ha permitido una mejor transmisión de la cultura organizacional y un mayor involucramiento de los colaboradores.

### 3. Diagnóstico de la Cultura Empresarial

El diagnóstico exhaustivo de la cultura empresarial ha proporcionado una visión clara de las fortalezas y áreas de mejora dentro de la organización. Los resultados obtenidos servirán de base para futuras iniciativas de desarrollo cultural y de talento.

### 4. Proyecto Escuela AYSA Evolución y Plan de Capacitación

Se ha establecido la Escuela AYSA como un centro de formación continua, ofreciendo capacitaciones y programas de desarrollo profesional que han permitido fortalecer las competencias de los colaboradores. Hemos desarrollado programas de liderazgo e implementado una plataforma de aprendizaje en línea para todos los colaboradores.

#### **5. Programa de Automatización - Proyecto Portal Desarrollo Humano**

A través de este programa, se ha avanzado significativamente en la automatización de procesos clave en el área de Talento Humano, como ser licencias y vacaciones. Se espera que, con la mejora continua del programa, incremente la eficiencia operativa y optimice la gestión del talento en la organización.

Estos logros reflejan un esfuerzo constante por mejorar la eficiencia, la comunicación y el desarrollo del talento en nuestra organización. La implementación de estos proyectos ha fortalecido la infraestructura interna, posicionándonos de manera competitiva y asegurando un ambiente de trabajo que promueve la innovación y el crecimiento profesional.

#### **CLIENTES y MARCA**

De la atención al cliente a una relación con el cliente.

Desde nuestro inicio estamos comprometidos con una filosofía centrada en acompañar a nuestros clientes en cada etapa de sus vidas.

La inauguración de AYSA 365, con la presencia del Excelentísimo Pte. De la Rca. Santiago Peña, representa un hito más en la historia de más de 43 años de nuestra compañía.

En el mundo actual, la atención al cliente va más allá de resolver problemas; se trata de estar disponibles y accesibles para construir relaciones de confianza. Aseguradora Yacyreta se distingue por ofrecer canales eficientes que permiten a los clientes recibir la atención que necesitan en el momento adecuado. La personalización, la omnicanalidad y la tecnología son aspectos clave en la experiencia del cliente. Nuestro objetivo es ofrecer interacciones memorables que superen las expectativas de un buen servicio, creando un vínculo más profundo con la marca, generando relaciones a largo plazo.

AYSA 365 ha sido diseñado como un espacio que nos diferencia, posiciona y potencia a través de los 5 sentidos y principalmente desde la relación que establecemos con cada uno de nuestros clientes. El diseño interior del centro utiliza colores blancos, azules y madera para transmitir tranquilidad. Además, AYSA 365 ofrece una fragancia exclusiva y variedades de café de alta

calidad, servidas por un barista. La atmósfera se completa con una playlist de música funcional creada por una DJ, y los turneros digitales aseguran una experiencia agradable y eficiente.

Con la mirada puesta en el futuro, nos comprometemos a seguir desarrollando soluciones innovadoras que no solo anticipen y satisfagan las necesidades de nuestros clientes, sino que también enriquezcan cada interacción con nuestra marca. Al integrar la tecnología con una atención personalizada, buscamos crear experiencias de marca memorables que impulsen un crecimiento sostenible y consoliden nuestro liderazgo en el mercado.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

### **Porque plantar un árbol es bueno, pero crear un bosque es genial!**

Nuestro core business se basa en la protección y el cuidado, y esta filosofía se extiende a nuestras acciones de responsabilidad social, tanto interna como externas.

Creemos que un entorno saludable es fundamental para el bienestar de todos, y seguiremos trabajando incansablemente para hacer de Paraguay un lugar más verde y sostenible.

Conscientes de esta realidad, en AYSA somos reconocidos por tomar acción. Desde que comenzamos a colaborar con ATP, hemos contribuido con el equivalente a 158.336 árboles para los bosques que ellos mantienen y cuidan. El año pasado, tomamos la decisión no solo de continuar cuidando los bosques sino de crear el BOSQUE AYSA, plantamos 2.000 árboles y este año planeamos plantar 2.000 más.

Nuestro compromiso va más allá de ofrecer soluciones de seguros. Nos dedicamos a proteger el futuro de nuestros clientes y de nuestro planeta. Al igual que brindamos seguridad y tranquilidad a las familias y empresas, también nos esforzamos por asegurar un entorno sostenible para las generaciones venideras.

Cada árbol que plantamos es un símbolo de nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Al crear bosques, no solo estamos combatiendo el cambio climático, sino también sembrando esperanza y vida para el futuro.

Juntos, podemos marcar la diferencia. Porque en Aseguradora Yacyreta, proteger es nuestra naturaleza.



## Responsabilidad Social Empresarial Interna

### BienEstar AYSA

En AYSA tenemos una cultura del BienEstar enfocada a la salud, felicidad y equilibrio de nuestros colaboradores, tanto en el trabajo como en sus vidas personales.

Nuestra creencia fundamental es que el bienestar de cada uno de nuestros colaboradores es esencial para el éxito de AYSA en conjunto. Por ello, nos comprometimos a crear un entorno que fomentara la salud física, emocional y mental, brindándoles las herramientas y el apoyo necesarios para prosperar.

Implementamos varias acciones diseñadas para promover el bienestar en todas las áreas. Entre ellas, destacamos:

- **Vola Alto:** Un programa que incentivó a nuestros colaboradores a alcanzar sus metas personales y profesionales, promoviendo el desarrollo integral y el crecimiento continuo.
- **AYSA Master:** Una serie de talleres y capacitaciones que ofrecieron herramientas prácticas para potenciar las fortalezas y optimizar las áreas de mejora mejorar en el día a día.
- **Hábitos Atómicos del Bienestar:** Una campaña que se centró en la adopción de pequeños hábitos diarios que, acumulativamente, generan un impacto positivo significativo en la vida de nuestros empleados.
- **Espacios de BienEstar :** acondicionamos la kitchenette y la terraza para ofrecer espacios más cómodos y agradables donde nuestros colaboradores puedan relajarse y recargar energías, así como una Biblioteca que ofrece libros de alto contenido para el desarrollo personal y profesional.

Además, celebramos los logros y contribuciones de nuestro equipo, organizando momentos para reconocer sus éxitos y celebrar los hitos personales y profesionales.

Este fue solo el comienzo de nuestro viaje hacia una cultura de bienestar más fuerte y vibrante. Nos comprometimos a escuchar las ideas y necesidades de nuestros colaboradores mientras desarrollamos estas iniciativas. Su bienestar fue nuestra prioridad, y juntos construimos un entorno donde todos pudieron prosperar.

Juntos, estamos construyendo un AYSA donde cada colaborador se sienta valorado, apoyado y motivado para alcanzar su máximo potencial. Nuestro compromiso con el bienestar no es solo una iniciativa, es una promesa de crear un entorno donde todos puedan prosperar y encontrar un equilibrio entre su vida profesional y personal.



## CONSIDERACIONES FINALES

En nombre del Directorio, queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todos nuestros colaboradores, cuya dedicación y profesionalismo han sido esenciales para el éxito de la empresa.

Agradecemos a nuestros asegurados y socios comerciales por su lealtad y confianza continua en nosotros, así como a nuestros accionistas por su constante apoyo.

A los Reaseguradores agradecemos su respaldo y por confiar en nuestra gestión.

También agradecemos la Superintendencia de Seguros que como nuestro órgano de control nos permite ejercer ésta digna actividad con reglas claras y en forma responsable.

Confiamos en que el trabajo que hemos realizado nos permitirá seguir creciendo y enfrentando los retos futuros con la misma determinación que hemos mostrado hasta ahora. Reafirmamos nuestro compromiso de generar valor sostenible y seguir cumpliendo con nuestro propósito de crecer juntos y protegidos.

Para todos y cada uno de ustedes, reciban nuestro más sincero agradecimiento.

**EL DIRECTORIO.**