

MEMORIA DEL DIRECTORIO

EJERCICIO 2024 / 2025

Estimados Señores:

Conforme a las disposiciones legales vigentes y al estatuto social de la Compañía, tenemos el agrado de elevar, a consideración de los Señores Accionistas, la **MEMORIA DEL DIRECTORIO** correspondiente al cuadragésimo quinto ejercicio comercial cerrado **al 30 de junio de 2025**.

INTRODUCCION

En su ejercicio comercial N° 45, Aseguradora Yacyreta ha continuado su compromiso con el desarrollo del sector asegurador en Paraguay enfrentando, con éxito, los desafíos que presenta un entorno económico y regulatorio en constante evolución.

Durante este período, hemos mantenido nuestra solidez financiera y hemos implementado estrategias orientadas a fortalecer nuestra posición en el mercado. Con gran satisfacción informamos que mantuvimos la 3ra. Posición en el ranking de Primas, alcanzado ya el ejercicio anterior, con un crecimiento acumulado del 6,12% en facturación de primas emitidas y representada por una cifra récord de Gs. 324.743.060.843.-

Otro punto para destacar, muy importante, en el ejercicio fenecido es que hemos llegado a un acuerdo previo con la colega Aseguradora Paraguaya para comenzar el proceso de Fusión entre ambas Compañías. La operación se realizará mediante la absorción de Aseguradora Paraguaya S.A. (sociedad absorbida) por parte de Aseguradora Yacyreta S.A. de Seguros (sociedad absorbente). Una vez recibida la autorización del proyecto de fusión por parte de la autoridad de control, se procederá con los trámites de rigor a fin de realizar el acuerdo definitivo de fusión, el cual, una vez firmado y posteriormente elevado el instrumento a escritura pública, e inscripto ante la Dirección General de los Registros Públicos se procederá a la absorción por parte de Aseguradora Yacyreta S.A. de Seguros de todo el Activo, Pasivo y Patrimonio Neto de Aseguradora Paraguaya S.A. y que en dicho momento quedará, sin liquidarse, disuelta y pasando todos sus bienes, obligaciones y operaciones a cargo de Aseguradora Yacyreta S.A. de Seguros en su calidad de sociedad absorbente. Dios mediante, esperemos que se de en este nuevo ejercicio que comenzamos.

A lo largo del año, hemos adaptado nuestras operaciones a fin de estar preparados para esta nueva fusión, además de alinearnos con las nuevas normativas, en especial todo lo relacionado a los Estándares Mínimos de Buen Gobierno Corporativo y aprovechando las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica, mejorando la eficiencia operativa y, fieles siempre a nuestros principios de garantizar la satisfacción de nuestros asegurados y contribuir al bienestar de la sociedad.

MEMORIA DEL DIRECTORIO

Es importante mencionar que, en este ejercicio nuevamente hemos honrado la confianza de nuestros asegurados, realizando pagos importantes en concepto de indemnizaciones y reparaciones, como consecuencia de siniestros y cuyo pago total alcanzó la suma de Gs. 95.783.853.874. Dicho monto fue atenuado, para la Compañía, gracias a los Reaseguradores de primer nivel mundial que nos honran con su respaldo.

La siniestralidad fue afectada en gran porción por pérdidas materiales originados por los riesgos climáticos, robos e incendios, afectando los ramos propios de Incendio, Transporte y Equipos Electrónicos, además de accidentes en el ramo de Automóviles, Robos en Transporte de Mercaderías y fallecimientos e incapacidades en el ramo de Vida.

El éxito de nuestra gestión es el resultado del compromiso y la dedicación de nuestros más de 200 colaboradores directos, así como de la confianza que, nuestros clientes y aliados estratégicos como los agentes y corredores de seguros, depositan en nosotros. A través de un enfoque constante en la mejora del servicio al cliente y en el desarrollo de productos que se ajusten a las necesidades cambiantes del mercado, hemos logrado una vez más cumplir con nuestras metas de crecimiento y rentabilidad técnica y financiera establecidas en el marco de nuestro Plan Estratégico.

Con una visión clara hacia el futuro, continuamos trabajando para consolidar nuestra reputación como una aseguradora confiable, innovadora y orientada al cliente. Agradecemos el apoyo continuo de nuestros accionistas, clientes, y empleados, quienes han sido fundamentales en cada paso de este camino.

A continuación, informamos los aspectos más importantes de nuestra labor, comprendida desde el 1 de julio de 2024 hasta el 30 de junio de 2025, y que fueron determinantes para el logro de los resultados.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Durante el periodo se ha llevado a cabo una implementación exhaustiva del Plan Estratégico, revisado en el periodo 2023-2024. Este plan se ha basado en los objetivos estratégicos del quinquenio 2021-2025, enfocados en cuatro perspectivas clave: Financiera, Cliente, Procesos y Aprendizaje.

Objetivos Estratégicos del Quinquenio 2021-2025

MEMORIA DEL DIRECTORIO

Objetivos Estratégicos del Quinquenio 2021-2025

Los objetivos estratégicos que guían nuestra planificación son los siguientes:

PERSPECTIVA	OBJETIVO
Financiera	- Mantener una utilidad de 10% antes de impuestos (5% de utilidad técnica + 5% de utilidad financiera).
	- Incrementar la cuota de mercado con un crecimiento del 5,85% en primas devengadas.
Cliente	- Aumentar la satisfacción del cliente mediante la oferta de soluciones integrales a sus necesidades.
	- Incrementar ingresos y rentabilidad mediante la consolidación de la cobertura territorial, posicionamiento de la marca y oferta de productos variados.
	- Fortalecer la relación con agentes y corredoras para desarrollar y potenciar nuevos canales de ventas.
Procesos	- Aumentar la eficiencia en los procesos internos.
Aprendizaje	- Transmitir los valores y el ADN de AYSA a todos los colaboradores.
	- Potenciar el conocimiento y habilidades de los colaboradores.
	- Impulsar la innovación digital dentro de la organización.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Durante el ejercicio 2024–2025, la planificación estratégica de la Aseguradora Yacyreta se desarrolló bajo un enfoque colaborativo, involucrando a todas las gerencias en la definición y ejecución de los objetivos estratégicos. La estructura de la planificación estuvo alineada al Plan Estratégico 2015–2025, considerando las perspectivas Financiera, Clientes, Procesos e Innovación y Aprendizaje.

Objetivos Estratégicos Corporativos 2024–2025

MEMORIA DEL DIRECTORIO

Objetivos Estratégicos Corporativos 2024–2025

#	Perspectiva	Objetivo Estratégico Corporativo
1	Financiera	Mantener utilidad de 10% antes de impuestos (5% técnica + 5% financiera)
2	Financiera	Posicionamiento en cuota de mercado a través del crecimiento (primas 8%)
3	Financiera	Completar integración operativa y funcional de la fusión AYSA–ASEPASA
4	Clientes	Medir la satisfacción del cliente ofreciendo soluciones integrales
5	Clientes	Aumentar ingresos y rentabilidad con consolidación territorial y diversificación
6	Clientes	Estrechar relacionamiento con agentes y corredoras para potenciar ventas
7	Procesos	Identificar procesos clave para aumentar la eficiencia
8	Innovación y Aprendizaje	Transmitir los valores y el ADN de AYSA a todos los colaboradores
9	Innovación y Aprendizaje	Potenciar conocimiento, habilidades e impulsar innovación digital

Ejecución Estratégica 2024–2025

Durante el periodo, fueron evaluados 41 indicadores de gestión, alcanzando un cumplimiento global del 90%, con un 81% de los indicadores con nivel alto de cumplimiento ($\geq 80\%$). Los resultados por perspectiva fueron:

- **Financiera:** Cumplimiento robusto de metas de rentabilidad y consolidación de la fusión.
- **Clientes:** Mejora en experiencia del cliente y fidelización mediante protocolos y acciones específicas.
- **Procesos:** Avances en eficiencia operativa y automatización de procesos clave, con oportunidades de mejora en integración interdepartamental.
- **Innovación y Aprendizaje:** Implementación de programas de digitalización, capacitación y cultura organizacional, aún en fase de maduración.

Hallazgos relevantes positivos

- Mayor apropiación institucional del modelo estratégico y seguimiento de indicadores.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas y uso del sistema SA Governance Manager.
- Integración de estructuras en el marco de la fusión AYSA–ASEPASA.
- Avances en innovación digital y eficiencia operativa, generando impacto positivo en control y calidad.

GESTIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

MEMORIA DEL DIRECTORIO

GESTIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

El portafolio estratégico del ejercicio 2024–2025 incluyó 19 proyectos aprobados, alineados con los objetivos estratégicos corporativos y distribuidos entre las perspectivas Financiera, Clientes, Procesos e Innovación y Aprendizaje. La planificación incorporó criterios de priorización, asignación de responsables y trazabilidad de cada iniciativa.

Proyectos Estratégicos Aprobados 2024–2025

#	Código	Proyecto	Gerencia Responsable	Perspectiva	Estado
1	DEI_01	Transformación Digital de Siniestros	Siniestros	Innovación	Cancelado
2	DEI_02	Integridad y Eficiencia en Bases de Datos	Riesgos y Cumplimiento Regulatorio	Procesos	77% avance
3	DEI_03	Digitalización de Débitos y Autogestión del Cliente	Administración y Finanzas	Innovación	Cancelado
4	DEI_04	Mejora de la Utilidad Técnica	Técnico	Financiera	33% avance
5	DEI_05	Automatización de la Carga de Facturas	Siniestros	Procesos	Finalizado
6	DEI_06	Velocidad de Emisión – ASEPASA	Gerencia General	Financiera	Cancelado
7	DEI_07	Retención de Clientes – ASEPASA	Comercial	Clientes	Cancelado
8	DEI_08	Protocolo para Administración de Cuentas Estratégicas	Comercial	Financiera	Finalizado
9	DEI_09	Plan de Continuidad del Negocio	Riesgos y Cumplimiento Regulatorio	Procesos	Cancelado
10	DEI_10	Desembarco AYSA 365 en Sucursales	Marketing	Innovación	Cancelado
11	DEI_11	Gestión Estratégica de Cartera Corporativa	Comercial	Financiera	Cancelado
12	DEI_12	Escuela AYSA	Talento y Cultura	Innovación	Cancelado
13	DEI_14	Implementación de Datawarehouse	Seguridad de la Información	Innovación	Cancelado
14	DEI_15	Campaña Institucional Fusión AYSA–ASEPASA	Marketing	Innovación	Cancelado

MEMORIA DEL DIRECTORIO

15	DEI_16	Segmentación de jerarquía por canales	Comercial	Clientes	Cancelado
16	DEI_17	Centro de Retención del Cliente – CXC	Comercial	Clientes	Cancelado
17	DEI_18	Prevención de Fuga de Datos	Seguridad de la Información	Procesos	Cancelado
18	DEI_19	Phygital Work	Calidad y Procesos	Innovación	55% avance
19	DEI_20	Plan de Fusión – Fase 1	Gerencia General	Financiera	Finalizado

Resultados y hallazgos

- **Finalizados (24%):** 6 proyectos concluidos con aportes directos a los objetivos estratégicos.
- **En desarrollo (16%):** 3 proyectos avanzando parcialmente.
- **Cancelados (60%):** 10 proyectos cancelados por reprogramación, absorción de iniciativas en la fusión o decisiones gerenciales.

Aportes a los objetivos estratégicos:

Proyecto	Perspectiva	Objetivo Estratégico
Automatización de la Carga de Facturas	Innovación	Impulsar innovación digital
Protocolo para Administración de Cuentas Estratégicas	Financiera	Posicionamiento en cuota de mercado
Proyecto Rubí	Financiera	Fusión AYSA–ASEPASA
Plan de Fusión – Fase 1	Financiera	Fusión AYSA–ASEPASA
RPA – Conciliación Bancaria	Procesos	Aumentar eficiencia de procesos
Programa VALUA	Innovación	Impulsar innovación digital

Hallazgos relevantes en gestión de proyectos:

- Priorización y depuración del portafolio para enfocar recursos en proyectos de mayor valor estratégico.
- Institucionalización de prácticas estandarizadas mediante el Manual de Procedimientos y relevamientos integrales.
- Mejora en documentación y trazabilidad, elevando estándares de control y monitoreo.
- Mayor profesionalización y orientación a resultados, con foco en impacto institucional y alineación estratégica.

MEMORIA DEL DIRECTORIO

PRIMAS

Al cierre del ejercicio, Aseguradora Yacyreta se posicionó en el tercer lugar del ranking de primas devengadas en el mercado asegurador paraguayo, con una participación del 7,2%. Este logro se dio gracias al crecimiento del 6,12% en nuestra facturación, en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando así, un cumplimiento del 101,24% del presupuesto de ventas establecido para el ejercicio finalizado al 30/06/2025.

Este éxito es el resultado del esfuerzo colaborativo de todo el equipo de Aseguradora Yacyreta, con un reconocimiento especial para nuestra Red Comercial (Agentes y Corredores), que han demostrado un desempeño excepcional. Durante el ejercicio 2024/2025, la facturación total en primas netas emitidas alcanzó los Gs. 324.743.060.843, marcando un hito histórico al superar los 320.000.000.000 Gs. en primas emitidas.

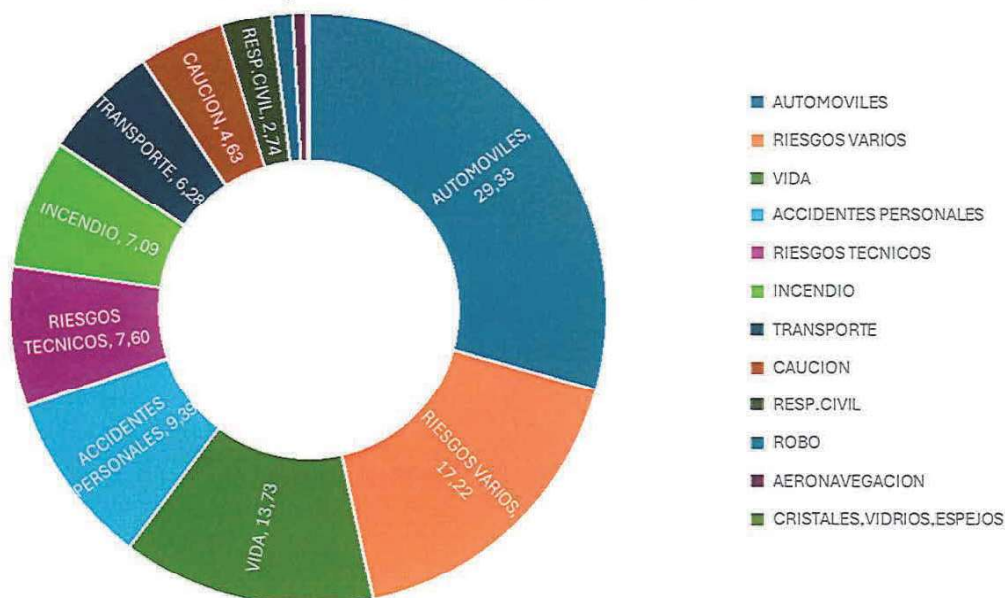
Además, hemos logrado mantener diversificada la cartera con una elevada participación de los ramos de personas (Vida y Accidentes Personales), que en conjunto representan el 23,12% de las primas emitidas en el ejercicio fenecido. El ramo de Automóviles también mostró un buen desempeño, con un aumento del 6,34% respecto al ejercicio anterior, representando al cierre el 29,33% del total de nuestra cartera. También se incrementó la participación en los ramos de Riesgos Varios y Caución.

El ramo de Automóviles sigue siendo el de mayor venta, le siguen los ramos de Riesgos Varios, Vida, Accidentes Personales, Riesgos Técnicos, Incendio, Transporte y Caución en orden de importancia en términos de facturación, con crecimiento sostenido en comparación con el periodo anterior y una participación conjunta aproximada del 95,27% en la cartera.

Gráfico de la participación porcentual de primas por sección al cierre del ejercicio:

MEMORIA DEL DIRECTORIO

Primas por Sección Distribución Porcentual



En primas devengadas hemos registrado un incremento respecto al año anterior, del 5,87%, ascendiendo el total de primas devengadas al cierre del ejercicio 2024/2025 a la suma de Gs. 307.054.323.876.

Para este nuevo ejercicio que se inicia, nuestro objetivo estratégico se centra en la incorporación de la cartera de ASEPASA, el mantenimiento y fidelización de clientes, el crecimiento mediante nuevos productos y alianzas estratégicas y, la consolidación de nuestra red de colaboradores y asegurados vigentes. A continuación, cuadros comparativos de primas facturadas y primas devengadas.

PRODUCCIÓN COMPARATIVA – PRIMAS FACTURADAS

MEMORIA DEL DIRECTORIO

PRODUCCIÓN COMPARATIVA – PRIMAS FACTURADAS

SECCIÓN	EJ. 22/23	%	EJ. 23/24	%	EJ. 24/25	%
VIDA COLECTIVO	15.656.145.560	7,15	56.100.862.907	18,33	44.596.435.100	13,73
INCENDIOS	15.195.463.565	6,94	18.362.046.742	6,00	23.038.235.074	7,09
TRANSPORTES	11.743.684.784	5,36	14.977.637.011	4,89	20.392.913.523	6,28
ACC. PERSONALES	33.156.399.833	15,14	58.486.541.822	19,11	30.496.163.270	9,39
AUTOMÓVILES	82.375.123.605	37,62	89.558.376.449	29,27	95.234.247.506	29,33
ROBO Y OTROS	3.710.187.422	1,69	3.806.481.023	1,24	3.649.677.076	1,12
CRISTALES	248.678.126	0,11	556.080.036	0,18	391.005.439	0,12
RIESGOS VARIOS	26.404.107.080	12,06	27.297.959.909	8,92	55.909.279.945	17,22
RESPONSAB. CIVIL	4.854.348.960	2,22	5.831.124.512	1,91	8.901.698.745	2,74
AERONAVEGACIÓN	1.445.784.724	0,66	2.036.084.327	0,67	2.446.439.526	0,75
RIESGOS TÉCNICOS	16.642.849.296	7,60	21.663.522.091	7,08	24.665.591.917	7,60
CAUCIÓN	7.519.169.431	3,43	7.344.356.335	2,40	15.021.373.722	4,63
TOTALES	218.951.942.386	100	306.021.073.164	100	324.743.060.843	100

PRODUCCIÓN COMPARATIVA – PRIMAS DEVENGADAS

SECCIÓN	EJ. 22/23	%	EJ. 23/24	%	EJ. 23/24	%
VIDA COLECTIVO	17.231.796.413	8,57	53.775.374.041	18,43	44.816.689.953	14,49
INCENDIOS	17.390.829.473	8,65	19.019.782.464	6,52	20.297.015.208	6,56
TRANSPORTES	12.124.145.374	6,03	13.159.947.764	4,51	19.200.082.968	6,21
ACC. PERSONALES	8.830.686.414	4,39	50.177.018.355	17,20	47.216.469.859	15,26
AUTOMÓVILES	80.110.261.344	39,85	87.505.059.669	29,99	92.426.993.322	29,88
ROBO Y OTROS	3.886.692.746	1,93	3.786.899.489	1,30	3.717.648.939	1,20
CRISTALES	566.960.510	0,28	577.346.790	0,20	348.390.715	0,11
RIESGOS VARIOS	32.082.700.831	15,96	28.994.976.204	9,94	37.843.333.180	12,23
RESPONSAB. CIVIL	5.090.607.889	2,53	5.497.483.534	1,88	7.803.475.946	2,52
AERONAVEGACIÓN	913.014.813	0,45	1.776.392.636	0,61	2.365.387.845	0,76
RIESGOS TÉCNICOS	16.964.813.065	8,44	20.619.789.775	7,07	22.655.542.995	7,32
CAUCIÓN	5.823.711.755	2,90	6.918.714.853	2,37	10.657.837.874	3,45
TOTALES	201.016.220.627	100	291.808.785.574	100	309.348.868.804	100

MEMORIA DEL DIRECTORIO

RED COMERCIAL

Nuestras dos principales regiones, en términos de facturación, son el Departamento Central y el Departamento de Alto Paraná, que en conjunto representan aproximadamente el 87,46% de las primas.

El canal Directo Estado mostró un notable crecimiento en la facturación durante este período, gracias a que hemos podido ganar nuevas cuentas. Este canal representa el 25,74% de las primas facturadas en el ejercicio.

La gestión de ventas directas ha demostrado ser altamente efectiva, contribuyendo con el 21,37% del volumen total de facturación de la compañía. El canal de Banca Seguros ocupa también un sitio importante, representando el 5,11% de la facturación total.

Es importante destacar que aproximadamente el 65% de nuestra cartera está intermediada por agentes y corredores de seguros quienes constituyen un pilar estratégico de nuestra gestión y, estamos comprometidos a brindarles el mejor apoyo y servicio para nuestros clientes en común.

Como parte de nuestra estrategia, seguiremos fortaleciendo nuestra Red Comercial y captando nuevos agentes y corredores para alcanzar nuestras metas de crecimiento. También buscaremos nuevas alianzas con Instituciones Financieras.

Gráfico de la participación porcentual de primas de los principales canales de la Red Comercial al cierre del ejercicio:

MEMORIA DEL DIRECTORIO

PRIMA ACUMULADA POR CANAL JUNIO 2025					
CANAL	2024	2025	DIFERENCIA	CRECIMIENTO %	DISTRIBUCION
ASUNCION	142.083.871.086	91.361.199.443	50.722.671.643	35,70	28,13
DIRECTO ESTADO	51.530.147.915	81.734.860.163	30.204.712.248	58,62	25,17
DIRECTO	37.145.161.147	69.412.319.261	32.267.158.114	86,87	21,37
SANTA RITA	25.725.645.366	29.914.799.890	4.189.154.524	16,28	9,21
BANCASEGUROS	16.351.585.795	16.583.127.842	231.542.047	1,42	5,11
CIUDAD DEL ESTE	10.279.761.588	11.621.051.225	1.341.289.637	13,05	3,58
SAN ALBERTO	3.463.115.026	3.631.101.590	167.986.564	4,85	1,12
KATUETE	2.771.385.569	3.555.814.438	784.428.869	28,30	1,09
NARANJAL	2.266.391.040	2.514.219.725	247.828.685	10,93	0,77
SANTA ROSA DEL AGUARAY	2.324.277.564	2.321.186.503	3.091.061	0,13	0,71
CONCEPCION	1.535.938.962	1.728.497.868	192.558.906	12,54	0,53
NARANJITO	1.596.742.316	1.712.209.434	115.467.118	7,23	0,53
REASEGURO ACTIVO	2.146.888.856	1.682.985.930	463.902.926	21,61	0,52
PEDRO JUAN CABALLERO	1.691.295.171	1.658.429.843	32.865.328	1,94	0,51
ENCARNACION	1.178.352.447	1.277.174.830	98.822.383	8,39	0,39
CAPITAN MEZA	1.219.332.820	1.266.413.282	47.080.462	3,86	0,39
HOHENAU	1.110.446.342	972.478.929	137.967.413	12,42	0,30
CAAGUAZU	893.510.550	882.860.622	10.649.928	1,19	0,27
NUEVA ESPERANZA	447.479.928	591.894.271	144.414.343	32,27	0,18
VILLARRICA	301.529.890	281.873.265	19.656.625	6,52	0,09
CORONEL BOGADO	0	20.401.677	20.401.677	100,00	0,01
CAMPO 9	23.823.786	18.160.812	5.662.974	23,77	0,01
TOTAL	306.086.683.164	324.743.060.843	18.656.377.679	6,10	100,00

En el marco de nuestra estrategia comercial, continuamos fortaleciendo la Red Comercial mediante la incorporación de los agentes de ASEPASA, la captación de nuevos corredores, el desarrollo de alianzas con instituciones financieras, continuando con nuestros programas de incentivos y capacitación.

Un ejemplo de ello es el programa “Golazos Yacyreta”, que celebró su novena edición, beneficiando a numerosos corredores y agentes mediante un sistema de puntos canjeables. En reconocimiento al cumplimiento de objetivos, este año se sorteó un viaje a Brasil como incentivo destacado.

Asimismo, la apertura del Centro de Experiencias del Agente (CEA) marcó un paso importante en la consolidación de nuestro apoyo a la red. Este espacio innovador permitirá potenciar la capacitación, el desarrollo profesional y la atención personalizada de nuestros agentes y corredores.

De cara al ejercicio 2025/2026, reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y la calidad de servicio, consolidando la incorporación de la Red Comercial de ASEPASA y reforzando nuestro liderazgo en el mercado asegurador paraguayo.

MEMORIA DEL DIRECTORIO

SINIESTROS

En los siniestros pagados, comparado con el ejercicio anterior, registramos un incremento del orden del (+)2,41%, por lo que en el ejercicio los pagos por Siniestros totalizaron un importe que asciende a la suma de Gs. 95.783.853.874.-

En el rubro de Automóviles se ha registrado un pequeño incremento en el importe pagado por la siniestralidad, pero con relación al porcentaje de siniestralidad sobre las primas vendidas en auto, bajó, es decir, vendimos más pólizas de auto sin que este incremento se vea reflejado en la siniestralidad de dicha sección. La siniestralidad, con relación al importe pagado en la sección Automóviles, se mantuvo casi igual al ejercicio anterior. Esto es producto de la disminución de los costos medios de reparación y de repuestos por la reestructuración de la Red de Talleres, nuevas alianzas estratégicas con proveedores e implementación del Sistema de Peritación y Compra online de repuestos (Valúa).

Este logro se debe a las políticas de control en los procesos de liquidación de siniestros lo que permiten acceder a elementos probatorios que sostienen posición de la Compañía al momento de declinar las coberturas, así también, el profundo análisis en el Comité de Siniestros para el otorgamiento de los pagos comerciales.

Además, podemos mencionar que el ramo de Transporte y Riesgos Varios tuvieron un aumento significativo en el presente ejercicio producto del crecimiento en suscripciones en dichas secciones. Para Aseguradora Yacyreta el indicador de siniestralidad, considerando todos los ramos, cerró con un 30,96% de siniestralidad con respecto a las primas devengadas y, disminuyó la siniestralidad en comparación al ejercicio anterior, en un 1,09% que, si lo traducimos a un monto, el ahorro en los pagos de siniestros asciende a G. 3.093.488.688.-

En ese sentido, podemos agregar el siniestro en la sección Caución, siendo el Tomador A&C Warehouse y el Asegurado Ministerio de Educación y Ciencias, por Garantía de Anticipo y Ejecución de Contrato, cuyo reclamo totalizó Gs. 1.328.471.626.-

En contra partida a lo arriba mencionado, en este periodo se liberaron las reservas en la Sección de Aeronavegación que activo las pólizas de los asegurados BioTerra, por la prescripción del reclamo.

Respecto de los siniestros liquidados y controvertidos es importante mencionar que fueron finiquitados con resultado favorable los siniestros del Banco Nacional de Fomento que activo la póliza de Responsabilidad Civil Comprensiva y los casos de la firma Parpy S.A. que accionó la póliza de caución Garantía Aduanera, así también, en la Sección Automóviles que fueron dados de baja 4 casos, por resultados favorables. En lo que fue el ejercicio 2024/2025, se registraron 3 demandas planteadas por los asegurados por cumplimiento de contrato, de la sección Automóviles.

MEMORIA DEL DIRECTORIO

El índice general de Siniestralidad neta para todas las secciones, con relación a las primas devengadas, se mantuvieron positivas y con un pequeño incremento, pero en términos generales, influyendo positivamente en el resultado técnico.

Cabe resaltar que, la Compañía continúa con la atención de los reclamos y su filosofía de pronta respuesta a los asegurados, con el cumplimiento de los controles requeridos para mantener los niveles de eficiencia y garantizar el servicio de calidad que prometemos a nuestros clientes.

En este contexto continuamos atendiendo a nuestros distinguidos clientes en el Centro de Experiencias AYSA 365, que fue inaugurado el 15 de marzo del pasado año, y que está enfocado a dar una experiencia totalmente diferenciada para la atención a nuestros asegurados que se acercan a la Compañía para dar aviso de su siniestro.

Seguidamente, se expone en el cuadro la evolución histórica del comportamiento de los siniestros.

SINIESTROS PAGADOS						
SECCIÓN	EJ. 22/23	%	EJ. 23/24	%	EJ. 24/25	%
VIDA COLECTIVO	6.017.857.324	4,72	8.749.105.345	9,35	6.232.670.229	6,51
INCENDIOS	43.384.105.917	34,01	14.246.576.683	15,23	10.943.175.457	11,42
TRANSPORTES	4.718.278.776	3,70	2.646.553.612	2,83	6.235.230.505	6,51
ACCID. PERSON.	238.691.941	0,19	191.008.484	0,20	222.873.819	0,23
AUTOMÓVILES	49.658.730.635	38,93	47.549.649.324	50,84	47.966.558.955	50,08
ROBO Y OTROS	1.190.052.887	0,93	1.658.398.665	1,77	343.226.730	0,36
CRISTALES	208.627.970	0,16	242.795.591	0,26	139.693.184	0,15
RIESGOS VARIOS	9.152.830.231	7,18	6.831.238.369	7,30	12.453.772.616	13,00
RESPONS. CIVIL	469.116.811	0,37	1.030.027.975	1,10	838.504.491	0,88
AERONAVEGACIÓN	0	0,00	0	0,00	0	0,00
RIESGOS TÉCNICOS	12.508.544.455	9,81	10.280.356.981	10,99	10.405.420.615	10,86
CAUCIÓN	0	0,00	105.000.000	0,11	2.727.273	0,00
TOTALES	127.546.836.947	100	93.530.711.029	100	95.783.853.874	100
VARIACIÓN	(+) 30,14 %		(-) 26,67 %		(+) 2,41 %	

MEMORIA DEL DIRECTORIO

CUADRO DE SINIESTROS PAGADOS COMPARATIVO

Rubros	Ejercicio 2023/2024			Ejercicio 2024/2025		
	Prima Deveng.	Stros.Pagados	%	Prima Deveng.	Stros.Pagados	%
VIDA	53.775.374.041	8.749.105.345	16,27	44.816.689.953	6.232.670.229	13,91
COLECTIVO	19.019.782.464	14.246.576.683	74,90	20.297.015.208	10.943.175.457	53,92
INCENDIOS	13.159.947.764	2.646.553.612	20,11	19.200.082.968	6.235.230.505	32,48
TRANSPORTES	50.177.018.355	191.008.484	0,38	47.216.469.859	222.873.819	0,47
ACCID. PERSON.	87.505.059.669	47.549.649.324	54,34	92.426.993.322	47.966.558.955	51,90
AUTOMOVILES	3.786.899.489	1.658.398.665	43,79	3.717.648.939	343.226.730	9,23
ROBO Y OTROS	577.346.790	242.795.591	42,05	348.390.715	139.693.184	40,10
CRISTALES	28.994.976.204	6.831.238.369	23,56	37.843.333.180	12.453.772.616	32,91
RIESGOS VARIOS	5.497.483.534	1.030.027.975	18,74	7.803.475.946	838.504.491	10,75
RESPONS. CIVIL	1.776.392.636	0	0,00	2.365.387.845	0	0,00
AVIACIÓN	20.619.789.775	10.280.356.981	49,86	22.655.542.995	10.405.420.615	45,93
RIESGOS TECNIC.	6.918.714.853	105.000.000	1,52	10.657.837.874	2.727.273	0,03
CAUCIÓN						
Totales	291.808.785.574	93.530.711.029	32,05	309.348.868.804	95.783.853.874	30,96

REASEGUROS

Para el periodo 2024_2025 la renovación del programa de contratos automáticos de reaseguros se realizó sin modificaciones en el portafolio de reaseguradores, con una pequeña redistribución de participaciones en los distintos contratos de la compañía.

El panel de Reaseguradores, durante el periodo 2024_2025, estuvo compuesto de la siguiente manera:

MEMORIA DEL DIRECTORIO

Código SIS	Compañía Reaseguradora	País	S&P RATING	A.M. BEST RATING
338	Partner Reinsurance Europe SE	Irlanda	A+ / Stable	A+ / Superior
205	Hannover Ruck SE	Alemania	AA- / Very Strong	A+ / Superior
201	Mapfre Re Compañía de Reaseguros S.A.	España	A+ / Stable	A / Excellent
219	Odyssey Reinsurance Co	USA	A+ / Strong	A+ / Superior
203	Reaseguradora Patria S.A.	México	NR	A / Excellent
521	MS Amlin AG (MS Reinsurance)	Suiza	A+ / Stable	A+ / Superior
224	General Reinsurance AG	Alemania	AA+ / Stable	A++ / Superior

Programa de Contratos Automáticos de Reaseguros – Periodo 2025/2026

Para el periodo 2025/2026, el programa de contratos automáticos de reaseguros renovados mantiene, en líneas generales, su estructura y condiciones sin modificaciones sustanciales respecto a las del periodo anterior, garantizando continuidad y estabilidad en los riesgos asumidos, así como mayor competitividad sin comprometer la solidez técnica. No obstante, se introducen ajustes relevantes en capacidades y diseño técnico, atendiendo tanto las necesidades internas como las demandas del mercado. A continuación, se detallan las principales modificaciones por línea de contrato:

- **Incendio y Misceláneos**

La estructura del programa se mantiene sin cambios significativos en capas ni en condiciones económicas. Sin embargo, se realiza un ajuste de capacidad en las líneas principales, equivalente a aproximadamente el 30% de la capacidad automática anterior. Destaca la exclusión de la línea de Caución del contrato general, debido a su crecimiento y a sus necesidades específicas de capacidad.

- **Caucción (Nuevo Contrato Específico)**

Dado el crecimiento sostenido de este ramo, especialmente en el último año, y el aumento del volumen de primas y demanda de capacidad, se implementa un contrato independiente de reaseguro. El resultado de la negociación con los reaseguradores constituye un hito para el mercado asegurador paraguayo, por la capacidad otorgada y las condiciones económicas altamente competitivas obtenidas, lo que refuerza el liderazgo de la compañía en proyectos de infraestructura y en contratos públicos y privados de gran escala.

- **Automóviles**

Para esta renovación, la compañía aumenta de forma significativa su retención, eliminando la primera capa del reaseguro del contrato anterior. Esta decisión se fundamenta en la baja siniestralidad histórica, la exposición acotada en las coberturas más afectadas y la incorporación de la cartera proveniente de la renovación de pólizas de Asepasa. La estructura del programa

MEMORIA DEL DIRECTORIO

mantiene el resto de las capas y condiciones, asegurando que el impacto de un siniestro de gran magnitud continúa siendo manejable dentro de los resultados de la compañía.

- **Vida y Accidentes Personales**

Los contratos para los seguros de personas, que incluyen Vida Colectivo, Vida Individual y Accidentes Personales, se renuevan con las mismas capacidades del periodo anterior, manteniendo las líneas de Cuota Parte y Excedente en condiciones equivalentes a las expirantes. Los reaseguradores del panel y sus participaciones permanecen sin cambios.

Otros Aspectos Relevantes

- En cuanto al panel de Reaseguradores y con la separación del ramo de Caucción a un contrato independiente, se han sumado nuevas compañías que nos respaldan, quedando compuesto de la siguiente manera;

Código SIS	Compañía Reaseguradora	País	S&P RATING	A.M. BEST RATING
338	Partner Reinsurance Europe SE	Irlanda	AA- / Stable	A+ / Superior
205	Hannover Ruck SE	Alemania	AA- / Very Strong	A+ / Superior
201	Mapfre Re Compañía de Reaseguros S.A.	España	A+ / Stable	A / Excellent
219	Odyssey Reinsurance Co	USA	A+ / Strong	A+ / Superior
203	Reaseguradora Patria S.A.	México	NR	A / Excellent
521	MS Amlin AG (MS Reinsurance)	Suiza	A+ / Stable	A+ / Superior
224	General Reinsurance AG	Alemania	AA+ / Stable	A++ / Superior
233	Everest Reinsurance Company	EE.UU	A+ / Strong	A+ / Superior
460	Hamilton Insurance DAC	Irlanda	NR	A / Excellent
378	Liberty Mutual Insurance Europe Limited	UK	A / Stable	A / Stable
545	Eureka Re SCC	Barbados	NR	A- / Excellent

- Se renueva la facilidad semiautomática de reaseguro facultativo para Incendio y Líneas Aliadas, destinada a cubrir pequeños excedentes que se generan en determinados riesgos, evitando así acudir al mercado abierto de reaseguros facultativos y obteniendo coberturas a costos altamente competitivos.
- Se mantiene la relación comercial con brokers intermediarios de reaseguros para operaciones de corretaje facultativo, privilegiando a aquellos aliados estratégicos que aportan valor en cuentas específicas y en el desarrollo de nuevos negocios.
- La política de reaseguros de la compañía permanece invariable respecto a los niveles de calificación exigidos, priorizando la participación de reaseguradores con altos estándares de servicio, facilidades de suscripción y transferencia de conocimiento técnico.

MEMORIA DEL DIRECTORIO

- Asimismo, la compañía continúa cumpliendo íntegramente con las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Seguros (BCP) en materia de normativa de reaseguros.

En conjunto, estas acciones permiten a la compañía sostener un crecimiento equilibrado, preservando su estabilidad patrimonial frente a eventuales pérdidas mediante la adecuada participación de los reaseguradores en todos los riesgos.

PATRIMONIO NETO

El crecimiento del Patrimonio Social fue del 4,45% como consecuencia de los resultados positivos del presente ejercicio, tanto resultado técnico, como financiero y también otros ingresos, cuyo monto final del Patrimonio Neto ascendió a la suma de G. 106.325.665.042. La capacidad de la Compañía de generar principalmente ingresos técnicos y financieros se ha optimizado con el correr de los años, aprovechando de forma positiva las condiciones económicas favorables del mercado y gestionando en forma eficiente los indicadores de resultados técnico y financiero, es por ello por lo que aun en un contexto difícil económicamente hablando, seguimos generando resultados positivos para la Compañía. En este ejercicio el Patrimonio Neto Total se incrementó en G. 4.533.836.540, y con ello, nuestra solidez patrimonial que, en un Mercado muy competitivo, fue vista con muy buenos ojos por nuestra autoridad de control. Es importante mencionar que, en el presente ejercicio, FIX SCR S.A. será nuevamente la encargada de calificarnos en el mes de setiembre del año en curso y que nos calificó como una Compañía **pyAA** con perspectiva **Estable**, calificación asignada en el mes de octubre del año pasado.

Al cierre de este Ejercicio, obtuvimos una **Utilidad neta de Impuestos de Gs. 29.459.797.745**, con lo cual seguimos generando flujos positivos para la Compañía. Este resultado representa el 10,16% de los ingresos en prima neta devengada.

Dicha Utilidad obtenida, ha sido producto de los ingresos técnicos, financieros y otros ingresos que han empezado a mejorar gracias a los ajustes técnicos realizados y a la suba de tasas de interés en el mercado.

Con este panorama podemos decir que, el Patrimonio continúa fortalecido y permitiéndonos avanzar hacia el crecimiento con rentabilidad, siendo estos los objetivos principales trazados por la Administración de la compañía.

Seguidamente se ilustra el cuadro con las variaciones de los componentes del Patrimonio de la Empresa:

MEMORIA DEL DIRECTORIO

CONCEPTO	Ej. 22/23	Ej. 23/24	Ej. 24/25	%
Capital Social	60.000.000.000	65.000.000.000	65.000.000.000	0,00%
Cuentas a Capitalizar	0	0	0	0,00%
Reservas	14.814.071.090	10.553.974.602	11.865.867.297	12,43%
Resultados Acumulados	0	0	0	0,00%
Resultado del Ejercicio	14.798.070.231	26.237.853.900	29.459.797.745	12,28%
TOTALES	89.612.141.321	101.791.828.502	106.325.665.042	4,45%

TALENTO Y CULTURA

El periodo 2024-2025 ha representado un año de grandes transformaciones y foco estratégico para el área de Talento y Cultura de Aseguradora Yacyreta. El proceso de fusión con Asepasa y la implementación de la plataforma Humand han requerido dedicación, resiliencia y visión de futuro, logrando consolidar avances claves en la gestión de personas y en la modernización de procesos.

INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN

Se alcanzaron resultados significativos en indicadores clave de gestión:

- **Tasa de Rotación Voluntaria:** 4,52% (vs meta 7%) – Perspectiva Financiera: 100%.
- **Nivel de Desempeño:** 82,98% (superando la meta de 75%) – Perspectiva Clientes: 100%.
- **Automatización de Procesos:** 5 de 4 (superando la meta de 4) – Perspectiva Procesos: 100%.
- **Cumplimiento del Plan de Capacitación:** 64,71% (vs meta 70%)- Perspectiva Innovación y aprendizaje: 92%.

MEMORIA DEL DIRECTORIO

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Durante este periodo, el área lideró dos iniciativas de alto impacto:

1. Plataforma HUMAND:

- Digitalización integral de procesos de desarrollo organizacional.
- Trazabilidad, eficiencia y control en la gestión.
- Gestión del talento crítico y plan de sucesión.

2. Fusión Asepasa:

- Programas de outplacement para salidas responsables.
- Talleres de manejo de la incertidumbre.
- Homologación de prácticas y beneficios.
- Programas de Evaluación, Onboarding y Capacitación.

PROGRAMAS DE BIENESTAR, DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

El área apostó a:

- **Bienestar integral:** salud física, emocional y financiera.
- **Formación estratégica:** capacitación continua alineada a objetivos corporativos, liderazgo y competencias técnicas.

Resultados obtenidos:

- Productividad sostenible: mayor compromiso y gestión por resultados.
- Colaboradores más preparados, motivados y alineados con la estrategia de la compañía.

El 2024-2025 fue un año de consolidación y transformación. La fusión y la implementación de Humand sentaron las bases para una gestión más ágil, humana y estratégica, asegurando que la compañía cuente con equipos preparados para enfrentar los desafíos futuros.

CLIENTES y MARCA

MEMORIA DEL DIRECTORIO

CLIENTES y MARCA

De la atención al cliente a una relación con el cliente.

Desde nuestro inicio estamos comprometidos con una filosofía centrada en acompañar a nuestros clientes en cada etapa de sus vidas.

La inauguración de AYSA 365, el pasado año, con la presencia del Excelentísimo Pte. De la Rca. Santiago Peña, representa un hito más en la historia de más de 44 años de nuestra compañía.

En el mundo actual, la atención al cliente va más allá de resolver problemas; se trata de estar disponibles y accesibles para construir relaciones de confianza. Aseguradora Yacyreta se distingue por ofrecer canales eficientes que permiten a los clientes recibir la atención que necesitan en el momento adecuado. La personalización, la omnicanalidad y la tecnología son aspectos clave en la experiencia del cliente. Nuestro objetivo es ofrecer interacciones memorables que superen las expectativas de un buen servicio, creando un vínculo más profundo con la marca, generando relaciones a largo plazo.

AYSA 365 está diseñado como un espacio que nos diferencia, posiciona y potencia a través de los 5 sentidos y principalmente desde la relación que establecemos con cada uno de nuestros clientes. El diseño interior del centro utiliza colores blancos, azules y madera para transmitir tranquilidad. Además, AYSA 365 ofrece una fragancia exclusiva y variedades de café de alta calidad, servidas por un barista. La atmósfera se completa con una playlist de música funcional creada por una DJ, y los turneros digitales aseguran una experiencia agradable y eficiente.

Con la mirada puesta en el futuro, nos comprometemos a seguir desarrollando soluciones innovadoras que no solo anticipen y satisfagan las necesidades de nuestros clientes, sino que también enriquezcan cada interacción con nuestra marca. Al integrar la tecnología con una atención personalizada, buscamos crear experiencias de marca memorables que impulsen un crecimiento sostenible y consoliden nuestro liderazgo en el mercado.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Porque plantar un árbol es bueno, pero crear un bosque es genial!

Nuestro core business se basa en la protección y el cuidado, y esta filosofía se extiende a nuestras acciones de responsabilidad social, tanto interna como externas.

Creemos que un entorno saludable es fundamental para el bienestar de todos, y seguiremos trabajando incansablemente para hacer de Paraguay un lugar más verde y sostenible.

MEMORIA DEL DIRECTORIO

Conscientes de esta realidad, en AYSA somos reconocidos por tomar acción. Desde que comenzamos a colaborar con ATP, hemos contribuido con el equivalente a 158.336 árboles para los bosques que ellos mantienen y cuidan. El año pasado, tomamos la decisión no solo de continuar cuidando los bosques sino de crear el BOSQUE AYSA, plantamos 2.000 árboles y este año planeamos plantar 2.000 más.

Nuestro compromiso va más allá de ofrecer soluciones de seguros. Nos dedicamos a proteger el futuro de nuestros clientes y de nuestro planeta. Al igual que brindamos seguridad y tranquilidad a las familias y empresas, también nos esforzamos por asegurar un entorno sostenible para las generaciones venideras.

Cada árbol que plantamos es un símbolo de nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Al crear bosques, no solo estamos combatiendo el cambio climático, sino también sembrando esperanza y vida para el futuro.

Juntos, podemos marcar la diferencia. Porque en Aseguradora Yacyreta, proteger es nuestra naturaleza.

Responsabilidad Social Empresarial Interna

BienEstar AYSA

En AYSA tenemos una cultura del BienEstar enfocada a la salud, felicidad y equilibrio de nuestros colaboradores, tanto en el trabajo como en sus vidas personales.

Nuestra creencia fundamental es que el bienestar de cada uno de nuestros colaboradores es esencial para el éxito de AYSA en conjunto. Por ello, nos comprometimos a crear un entorno que fomentara la salud física, emocional y mental, brindándoles las herramientas y el apoyo necesarios para prosperar.

Implementamos varias acciones diseñadas para promover el bienestar en todas las áreas. Entre ellas, destacamos:

- **Vola Alto:** Un programa que incentivó a nuestros colaboradores a alcanzar sus metas personales y profesionales, promoviendo el desarrollo integral y el crecimiento continuo.
- **AYSA Master:** Una serie de talleres y capacitaciones que ofrecieron herramientas prácticas para potenciar las fortalezas y optimizar las áreas de mejora mejorar en el día a día.

MEMORIA DEL DIRECTORIO

- **Hábitos Atómicos del Bienestar:** Una campaña que se centró en la adopción de pequeños hábitos diarios que, acumulativamente, generan un impacto positivo significativo en la vida de nuestros empleados.
- **Espacios de BienEstar:** acondicionamos la kitchenette y la terraza para ofrecer espacios más cómodos y agradables donde nuestros colaboradores puedan relajarse y recargar energías, así como una Biblioteca que ofrece libros de alto contenido para el desarrollo personal y profesional.

Además, celebramos los logros y contribuciones de nuestro equipo, organizando momentos para reconocer sus éxitos y celebrar los hitos personales y profesionales.

Este fue solo el comienzo de nuestro viaje hacia una cultura de bienestar más fuerte y vibrante. Nos comprometimos a escuchar las ideas y necesidades de nuestros colaboradores mientras desarrollamos estas iniciativas. Su bienestar fue nuestra prioridad, y juntos construimos un entorno donde todos pudieron prosperar.

Juntos, estamos construyendo un AYSA donde cada colaborador se sienta valorado, apoyado y motivado para alcanzar su máximo potencial. Nuestro compromiso con el bienestar no es solo una iniciativa, es una promesa de crear un entorno donde todos puedan prosperar y encontrar un equilibrio entre su vida profesional y personal.

CONSIDERACIONES FINALES

En nombre del Directorio, queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todos nuestros colaboradores, cuya dedicación y profesionalismo han sido esenciales para el éxito de la empresa.

Agradecemos a nuestros asegurados y socios comerciales por su lealtad y confianza continua en nosotros, así como a nuestros accionistas por su constante apoyo.

A los Reaseguradores agradecemos su respaldo y por confiar en nuestra gestión.

También agradecemos la Superintendencia de Seguros que como nuestro órgano de control nos permite ejercer ésta digna actividad con reglas claras y en forma responsable.

Confiamos en que el trabajo que hemos realizado nos permitirá seguir creciendo y enfrentando los retos futuros con la misma determinación que hemos mostrado hasta ahora. Reafirmamos nuestro compromiso de generar valor sostenible y seguir cumpliendo con nuestro propósito de crecer juntos y protegidos.

Para todos y cada uno de ustedes, reciban nuestro más sincero agradecimiento.

**JUAN GIL
LOPEZ
ROJAS**

Firmado digitalmente
por JUAN GIL LOPEZ
ROJAS
Fecha: 2025.09.17
09:57:25 -03'00'

EL DIRECTORIO.