

# MEMORIA DEL DIRECTORIO

## EJERCICIO 2018 / 2019

### **Estimados Señores:**

Conforme a las disposiciones legales vigentes y al estatuto social de la Compañía, tenemos el honor de presentar a consideración de los Señores Accionistas, la **MEMORIA DEL DIRECTORIO**, correspondiente al trigésimo noveno ejercicio comercial cerrado al 30 de junio de 2019.

### **INTRODUCCION**

Durante el trigésimo noveno ejercicio Aseguradora Yacyreta tuvo que afrontar, los retos económicos actuales, sorteando los factores económicos desfavorables que se observan e impactan en la economía del país, como los menores niveles de producción de soja en la campaña 2018/2019 afectado por las condiciones climáticas adversas, así también la baja tasa de ejecución de obras de infraestructura en el país impacta en la economía, ante un gobierno que no ha podido llevar a cabo la ejecución continua y sostenida de obras de infraestructura, por factores burocráticos y contextos políticos desfavorables, atenuantes del crecimiento económico.

Ante esta situación complicada dentro de la economía, el mercado asegurador al cierre del ejercicio al 30 de junio del 2019, mantuvo un crecimiento moderado del 6% en el cumulo de primas directas, acompañando el desempeño de la economía actual, Aseguradora Yacyreta obtuvo un crecimiento razonable del 9,18% en primas directas.

La economía paraguaya en el corto plazo, se proyecta hacia una desaceleración en su crecimiento con relación a años anteriores, en un contexto internacional donde los países de la región afrontan también complejas situaciones económicas que nos afectan. Las proyecciones de crecimiento se estiman en 1,6% del PIB para el 2019, para el 2020 las proyecciones de crecimiento se estiman entre un 3% a un 3,5% básicamente por el arrastre de la proyección del 2019, en el cual se espera la normalización de la cosecha de la soja y un mayor crecimiento del sector comercial. El gobierno también proyecta aumentar en un 6,6% el presupuesto publico para el 2020, que contempla un gasto de 13.776 millones de dólares, con el fin de garantizar inversiones de infraestructura y establecer topes de acuerdo a la Ley de Responsabilidad Fiscal, a fin de dinamizar la economía y mantener los márgenes de crecimiento.

En Aseguradora Yacyreta fieles a nuestra Visión 2025, comprometidos con nuestra Misión, viviendo día a día los Valores como el compromiso, la creatividad, la alegría, la confiabilidad y el respeto a todos en general y en particular a nuestros accionistas, clientes, colaboradores y proveedores, hemos mantenido un modelo de negocios sólido, con bases técnicas, mejora operacional continua y adoptando nuevas estrategias que nos permitan alcanzar los objetivos establecidos para la organización.

La adquisición de Grupo General de Seguros por parte de Aseguradora Yacyreta marcó un hito histórico dentro del mercado asegurador, con esta operación el 50% de la producción del mercado se concentra en 4 participantes, esta adquisición nos acerca más a nuestro objetivo trazado en nuestra Visión 2025.

Los ejes estratégicos sobre los cuales gira nuestro plan de crecimiento continúan siendo el desarrollo de una cultura empresarial y el talento humano, la gestión del conocimiento y de la información, la profesionalización para orientar nuestros servicios al cliente y la excelencia en la gestión técnica y financiera.

En cuanto a las magnitudes económicas, como empresa hemos mejorado nuestros indicadores claves de desempeño, generando un mayor crecimiento en primas, manteniendo en forma eficiente los ratios de gastos internos y externos, de reaseguros, así como la generación y administración eficiente de los ingresos financieros.

Son fuertes cimientos de la organización, el conocimiento profundo de nuestro negocio, el profesionalismo de nuestra plana ejecutiva, la calidad de nuestros colaboradores y la confianza que nos brindan nuestros clientes.

A continuación, informamos los aspectos más importantes de nuestra labor, comprendida desde el 1 de julio de 2018 hasta el 30 de junio de 2019 y que fueron determinantes para llegar a los resultados.

## PRIMAS

Mantenemos nuestra posición entre las primeras compañías del mercado asegurador paraguayo, pese al leve decrecimiento en nuestra facturación, del 2,33% con relación al mismo periodo del año anterior, debido a factores como la no renovación de operaciones con elevado nivel de siniestralidad y a alta competitividad del mercado. La facturación en primas netas totales en el ejercicio 2018/2019 fue de Gs. 125.727.499.686.-

En primas devengadas directas hemos registrado un crecimiento, respecto al año anterior, del 9,18%, ascendiendo el total de primas devengadas directas al cierre del ejercicio 2018/2019 a Gs. 131.337.795.294, acompañado de un resultado técnico neto positivo del 3,46%, sobre las primas devengadas, aspecto relevante que determina la eficiencia en la utilización de recursos propios.

En este ejercicio que se inicia sigue siendo nuestro objetivo empresarial, el crecimiento continuo a través de nuevos negocios, tanto en productos, como en clientes, cuidando celosamente a nuestros asegurados vigentes y a nuestra red de colaboradores.

A continuación, cuadros comparativos de primas facturadas y primas devengadas.

### PRODUCCIÓN COMPARATIVA – PRIMAS FACTURADAS

SECCIÓN	EJ. 16/17	%	EJ. 17/18	%	EJ. 18/19	%
VIDA COLECTIVO	4.492.462.376	4,24	7.760.264.888	6,03	7.016.566.630	5,58
INCENDIOS	14.390.684.677	13,59	12.382.370.650	9,62	13.961.205.505	11,10
TRANSPORTES	4.145.229.557	3,92	4.112.036.159	3,19	3.822.631.902	3,04
ACC. PERSONALES	2.181.098.672	2,06	2.181.136.197	1,69	2.119.315.209	1,69
AUTOMÓVILES	53.570.701.526	50,60	59.163.039.573	45,96	62.048.243.482	49,35
ROBO Y OTROS	2.508.386.061	2,37	2.775.789.600	2,16	2.791.783.831	2,22
CRISTALES	298.532.626	0,28	348.473.108	0,27	337.267.622	0,27
RIESGOS VARIOS	15.830.530.176	14,95	25.507.848.880	19,81	19.413.852.285	15,44
RESPONSAB. CIVIL	2.902.033.113	2,74	6.992.865.231	5,43	5.246.372.932	4,17
AERONAVEGACIÓN	430.051.242	0,41	461.126.019	0,36	452.092.414	0,36
RIESGOS TÉCNICOS	2.597.960.756	2,45	4.299.574.831	3,34	4.999.234.615	3,98
CAUCIÓN	2.530.866.262	2,39	2.747.943.758	2,13	3.518.933.259	2,80
<b>TOTALES</b>	<b>105.878.537.044</b>	<b>100</b>	<b>128.732.468.894</b>	<b>100</b>	<b>125.727.499.686</b>	<b>100</b>

### PRODUCCIÓN COMPARATIVA – PRIMAS DEVENGADAS

SECCIÓN	EJ. 16/17	%	EJ. 17/18	%	EJ. 18/19	%
VIDA COLECTIVO	5.826.622.141	5,37	6.950.037.181	5,78	7.478.480.063	5,69
INCENDIOS	13.638.853.179	12,57	12.720.838.443	10,58	13.098.140.874	9,97
TRANSPORTES	3.869.120.325	3,57	4.114.262.118	3,42	3.960.324.937	3,02
ACC. PERSONALES	2.078.133.794	1,91	1.958.287.777	1,63	2.112.748.071	1,61
AUTOMÓVILES	52.146.545.595	48,05	56.423.335.692	46,91	62.949.677.714	47,93
ROBO Y OTROS	2.543.446.945	2,34	2.441.469.195	2,03	3.284.772.310	2,50
CRISTALES	289.732.062	0,27	301.785.693	0,25	368.981.627	0,28
RIESGOS VARIOS	17.468.395.047	16,10	23.676.496.178	19,68	23.127.758.563	17,61
RESPONSAB. CIVIL	5.229.880.963	4,82	5.300.583.042	4,41	6.642.940.016	5,06
AERONAVEGACIÓN	413.362.279	0,38	423.311.363	0,35	476.550.960	0,36
RIESGOS TÉCNICOS	2.954.416.345	2,72	3.297.617.586	2,74	4.828.941.936	3,68
CAUCIÓN	2.070.101.221	1,91	2.681.228.255	2,23	3.008.478.223	2,29
<b>TOTALES</b>	<b>108.528.609.896</b>	<b>100</b>	<b>120.289.252.523</b>	<b>100</b>	<b>131.337.795.294</b>	<b>100</b>

## RED COMERCIAL

Las dos principales regiones para la Compañía son el Departamento Central y el Departamento de Alto Paraná. Juntas representan el 55% de las primas.

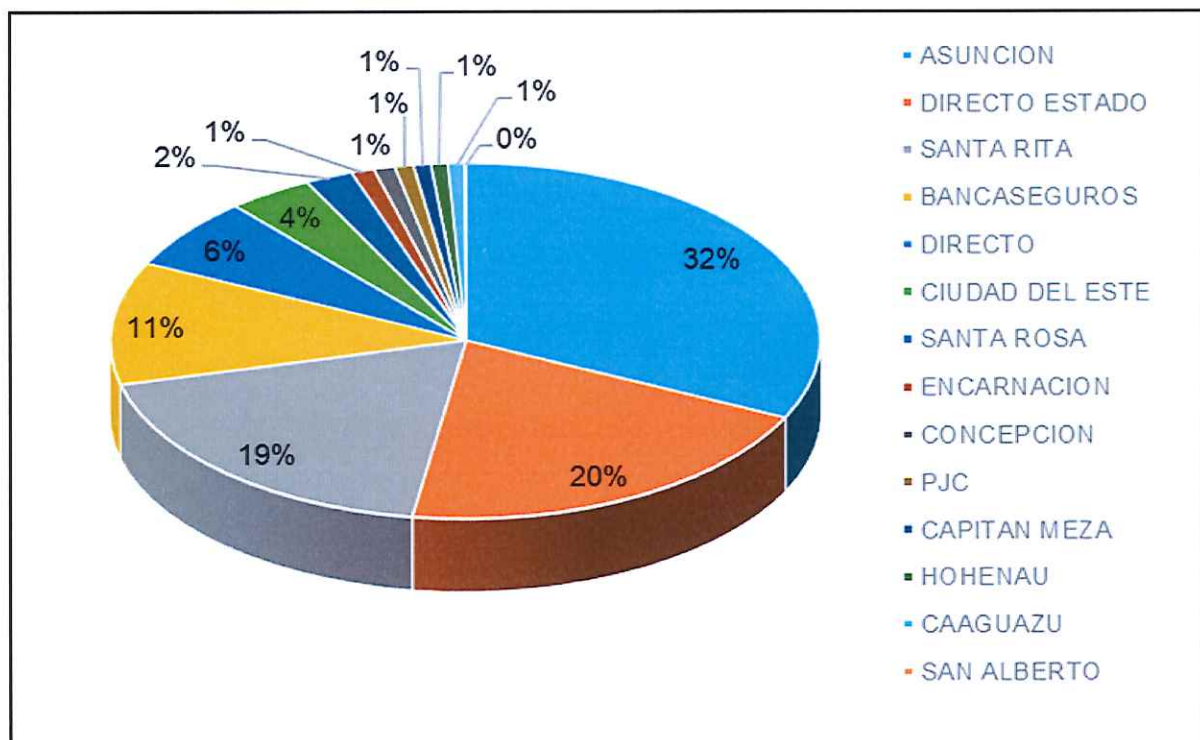
El canal Bancaseguros sigue siendo uno de los canales de mayor peso para la Compañía, con una participación del 11% en la cartera, versus el 12% de participación en el ejercicio anterior.

Forma parte de la estrategia de la compañía el seguir fortaleciendo su red comercial con la incorporación de agentes y corredores para el logro de las metas de crecimiento y en este contexto, para el próximo ejercicio se tiene previsto un aumento sustancial de agentes y corredores con la incorporación de la cartera de Grupo General.

La red comercial fue incentivada a través del Programa Golazos Yacyreta. Este programa ha beneficiado a gran parte de nuestros corredores y agentes, quienes han logrado cumplir con las métricas establecidas, generando un crecimiento interesante en sus carteras.

Para el ejercicio 2019\_2020 mantendremos dicho programa de incentivos cuyas métricas y experiencias buscan motivar a la red comercial en el crecimiento y la calidad de la cartera, aspectos cuantitativos y cualitativos que nos llevarán a cumplir con el objetivo de crecer juntos.

Adjuntamos la participación de primas por canales al cierre del ejercicio:



En el marco del programa de capacitación de Agentes y Corredores en este año continuamos con la modalidad de charlas y/o conversaciones denominada "Jatopá Café". Estos encuentros buscan generar un espacio de relación más cercana con nuestra red comercial, escuchando sus inquietudes, opiniones y sugerencias e informar sobre las novedades de productos y servicios que la compañía ofrece a sus clientes.

## SINIESTROS

En los siniestros del ejercicio con relación al ejercicio anterior se registró un incremento en los pagos del orden del 6,26%, totalizando las erogaciones por Siniestros en Gs. 57.054.181.520.- Este aumento moderado, en comparación con los aumentos registrados en las primas vendidas y las primas devengadas, se debe a la aplicación de una serie de medidas que han mejorado la suscripción y un estricto control en el cumplimiento de las condiciones contractuales, especialmente en la cartera de la sección Automóviles. No obstante, esta cartera continúa siendo la de mayor erogación, representando el 68,38% de los pagos de siniestros, siendo del 68,24% en el ejercicio anterior.

El índice general de Siniestralidad para todas las secciones, con relación a las primas devengadas, es del 43,44%, levemente superior al 43,00% del mercado. El ratio del 43,44% representa una mejoría comparando el mismo ratio de siniestralidad con el ejercicio anterior que alcanzaba los 44,63%, dando como resultado una disminución del 1,19% en el índice de siniestralidad sobre primas devengadas, debido esto también al aumento del volumen de la primas devengadas.

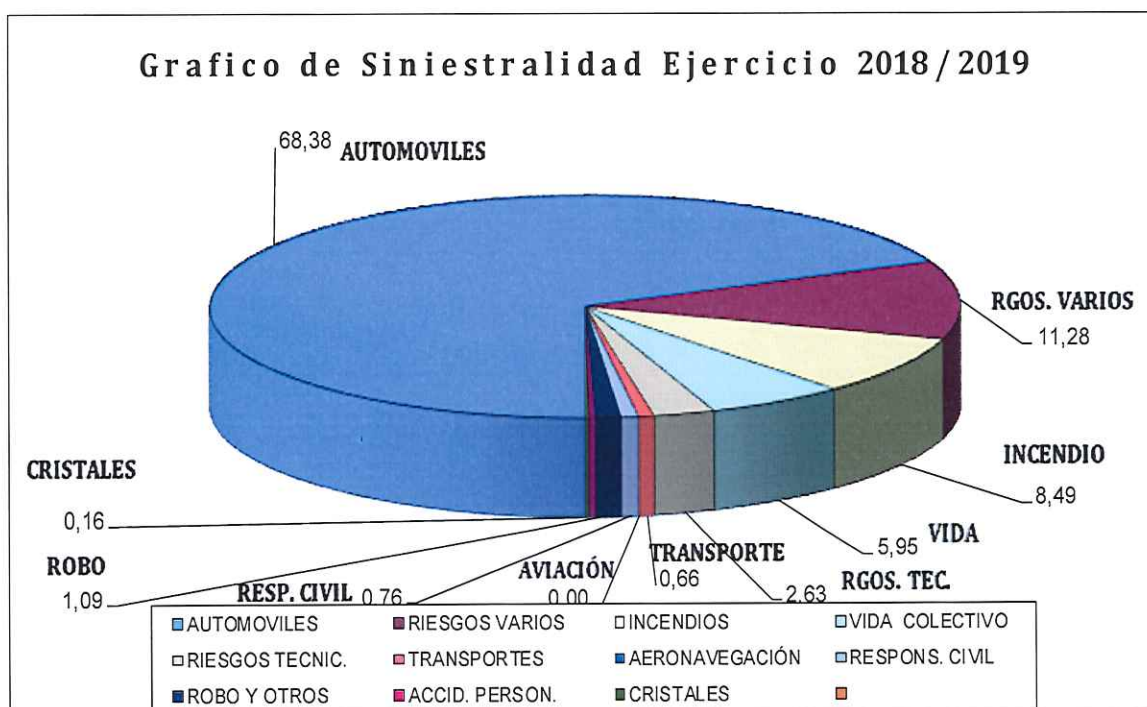
Un aspecto positivo que ha colaborado en la mejora de los ratios de siniestralidad neta es el incremento en el recupero de siniestros. Este seguirá siendo el foco central para el próximo ejercicio ya sea fortaleciendo la unidad de Recuperos, como generando los acuerdos necesarios para facilitar la acción temprana a la hora de atender un siniestro.

Cabe resaltar que, la Compañía continúa con la atención de los reclamos y su filosofía de pronta respuesta a los asegurados, con el cumplimiento de los controles requeridos para mantener los niveles de eficiencia y garantizar el servicio de calidad que prometemos a nuestros clientes.

Seguidamente, se expone en el cuadro la evolución histórica del comportamiento de los siniestros.

<b>SINIESTROS PAGADOS</b>						
<b>SECCIÓN</b>	<b>EJ. 16/17</b>	<b>%</b>	<b>EJ. 17/18</b>	<b>%</b>	<b>EJ. 18/19</b>	<b>%</b>
VIDA COLECTIVO	2.450.446.365	4,87	2.590.506.671	4,82	3.394.122.555	5,95
INCENDIOS	8.459.924.036	16,83	5.058.609.346	9,42	4.843.063.290	8,49
TRANSPORTES	306.409.743	0,61	701.899.790	1,31	376.154.908	0,66
ACCID. PERSON.	222.795.819	0,44	317.239.644	0,59	148.752.739	0,26
AUTOMÓVILES	33.614.148.561	66,85	36.635.323.186	68,24	39.013.199.565	68,38
ROBO Y OTROS	1.606.337.650	3,19	326.442.892	0,61	621.583.160	1,09
CRISTALES	76.512.600	0,15	39.307.006	0,07	88.770.197	0,16
RIESGOS VARIOS	2.370.210.147	4,71	6.170.014.066	11,49	6.436.320.774	11,28
RESPONSABILID. CIVIL	379.074.927	0,75	354.531.493	0,66	431.761.892	0,76
AERONAVEGACIÓN	0	0,00	556.729.592	1,04	0	0,00
RIESGOS TÉCNICOS	793.679.591	1,58	938.852.870	1,75	1.500.452.440	2,63
CAUCIÓN	0	0,00	0	0,00	200.000.000	0,35
<b>TOTALES</b>	<b>50.279.539.439</b>	<b>100</b>	<b>53.689.456.556</b>	<b>100</b>	<b>57.054.181.520</b>	<b>100</b>
VARIACIÓN	(-) 18,03 %		(+) 6,78 %		(+)6,27%	

**Grafico de Siniestralidad Ejercicio 2018 / 2019**



## CUADRO DE SINIESTROS PAGADOS COMPARATIVO

Rubros	Ejercicio 2017/2018			Ejercicio 2018/2019		
	Prima Deveng.	Stros.Pagados	%	Prima Deveng.	Stros.Pagados	%
VIDA COLECTIVO	6.950.037.181	2.590.506.671	37,27	7.478.480.063	3.394.122.555	45,39
INCENDIOS	12.720.838.443	5.058.609.346	39,77	13.098.140.874	4.843.063.290	36,98
TRANSPORTES	4.114.262.118	701.899.790	17,06	3.960.324.937	376.154.908	9,50
ACCID. PERSON.	1.958.287.777	317.239.644	16,20	2.112.748.071	148.752.739	7,04
AUTOMOVILES	56.423.335.692	36.635.323.186	64,93	62.949.677.714	39.013.199.565	61,98
ROBO Y OTROS	2.441.469.195	326.442.892	13,37	3.284.772.310	621.583.160	18,92
CRISTALES	301.785.693	39.307.006	13,02	368.981.627	88.770.197	24,06
RIESGOS VARIOS	23.676.496.178	6.170.014.066	26,06	23.127.758.563	6.436.320.774	27,83
RESPONS. CIVIL	5.300.583.042	354.531.493	6,69	6.642.940.016	431.761.892	6,50
AVIACIÓN	423.311.363	556.729.592	131,52	476.550.960	0	0,00
RIESGOS TECNIC.	3.297.617.586	938.852.870	28,47	4.828.941.936	1.500.452.440	31,07
CAUCIÓN	2.681.228.255	0	0,00	3.008.478.223	200.000.000	0,00
<b>Totales</b>	<b>120.289.252.523</b>	<b>53.689.456.556</b>	<b>44,63</b>	<b>131.337.795.294</b>	<b>57.054.181.520</b>	<b>43,44</b>
			<i>Neto</i> <b>44,63</b>			<i>Neto</i> <b>43,44</b>

### REASEGUROS

En el 2018\_2019 la Compañía ha optimizado la estructura de sus contratos automáticos de reaseguro, especialmente los contratos de Incendios y Misceláneos, manteniendo su fuerte capacidad automática de suscripción, una distribución más homogénea en las capas y disminución en el costo neto por aumento de la retención. Asimismo, se han contratado coberturas catastróficas para los riesgos de la naturaleza con ampliación de las capas finales para una mayor protección.

Los contratos se encuentran respaldados por reaseguradores de primera línea, con elevados niveles de solvencia, situación que nos enorgullece debido a que es el resultado de la buena gestión de nuestra cartera de riesgos, seriedad en la administración, actuación ética y desempeño profesional en la creación de una relación de largo plazo.

Dichos reaseguradores son:

Código SIS	Compañía Reaseguradora	País	S&P RATING	A.M. BEST RATING
205	Hannover Ruck SE	Alemania	AA- / Stable	A+ / Superior
338	Partner Reinsurance Europe SE	Irlanda	A+ / Stable	A+ / Superior
201	Mapfre Re Compañía de Reaseguros S.A.	España	A / Positive	A / Excellent
219	Odyssey Reinsurance Co	USA	A- / Positive	A / Excellent
241	Aspen Insurance UK Limited	UK	A / Negative	A / Excellent
366	Sirius America Insurance Co	USA	A- / Stable	A / Excellent
224	General Reinsurance AG	Alemania	AA+ / Stable	A++ / Superior
203	Reaseguradora Patria S.A.	México	-----	A / Excellent

Seguimos manteniendo relaciones comerciales con Latinbroker Internacional S.A. y con AON Benfield – Filial Argentina, ambas para operaciones de reaseguro facultativo principalmente.

Todo esto, nos permite un crecimiento equilibrado y continuo, donde la estabilidad patrimonial ante eventuales pérdidas, se minimizan mediante la participación de los Reaseguradores en todos los riesgos.

En el presente ejercicio ha entrado en vigencia la nueva reglamentación de la Superintendencia de Seguros sobre el Régimen de Reaseguros. Considerando la estructura de nuestros contratos de reaseguros, la misma no ha tenido un impacto muy significativo en nuestras políticas y procedimientos. Sin embargo, las brechas de mejora han sido implementadas dentro de los plazos establecidos por el organismo de control.

## PATRIMONIO NETO

El crecimiento del Patrimonio Social fue del 6,46% en relación al ejercicio anterior, esto debido al resultado positivo, lo cual demuestra la capacidad de la Compañía de generar ingresos técnicos y financieros, aprovechando de forma óptima, las condiciones económicas del mercado. Cabe señalar que se ha incorporado al Patrimonio Neto, la cuenta denominada Resultados Acumulados, quedando en la misma, por resolución Asamblearia, una parte de la utilidad obtenida en el ejercicio anterior. Esta decisión nos permite consolidarnos como una de las Compañías con indicadores de mayor solidez patrimonial en el Mercado, situación ratificada por la firma calificadora de riesgos Feller-Rate que mantiene la calificación de la compañía a **AA-py** con tendencia Estable en informe publicado en el mes de octubre del 2018.

Al cierre de este Ejercicio, obtuvimos una **Utilidad neta de Impuestos de Gs. 14.795.959.723**, con lo cual seguimos generando flujos positivos para la Compañía.

Dicha Utilidad obtenida, ha sido fruto del trabajo mancomunado de todos los que formamos parte de Aseguradora Yacyreta S.A.

Con este Panorama podemos decir que, el Patrimonio seguirá fortaleciéndose cada año, con la búsqueda del crecimiento, pero con rentabilidad, siendo estos los objetivos principales trazados por la Administración de la compañía.

Seguidamente se ilustra el cuadro con las variaciones de los componentes del Patrimonio de la Empresa:

CONCEPTO	EJ. 16/17	EJ. 17/18	EJ. 18/19	%
Capital Social	35.400.000.000	35.800.000.000	36.000.000.000	0,56%
Cuentas a Capitalizar	136.736.100	82.468.625	29.252.193	-64,53%
Reservas	4.183.047.981	4.457.900.808	5.017.590.271	12,56%
Resultados Acumulados	22.378.716.612	25.960.068.675	26.082.504.713	0,47%
Resultado del Ejercicio	<b>7.093.944.000</b>	<b>10.655.195.829</b>	<b>14.795.959.723</b>	<b>38,86%</b>
<b>TOTALES</b>	<b>69.192.444.693</b>	<b>76.955.633.937</b>	<b>81.925.306.900</b>	<b>6,46%</b>

## DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL

En el ejercicio 2018\_2019 hemos puesto en marcha el programa de Evaluación por Desempeño, con el objetivo de establecer un sistema objetivo de evaluación de los empleados de la compañía, generando un entorno más fuerte de liderazgo y de crecimiento personal y profesional.

Se han establecido las competencias corporativas, técnicas y aptitudinales requeridas por cada rol, las cuales han sido informados a los colaboradores y seguimos en el proceso de fortalecimiento de dicho sistema.

Desde el punto de vista organizacional se ha creado la estructura de la Red Territorial de tal manera a buscar una mejora en los procesos y gestión comercial de las Agencias del Interior.

Asimismo, se ha fortalecido el área de Tecnología con la incorporación de recursos que nos lleven a acelerar la transformación de los procesos con la ayuda de plataformas de ventas y suscripción, cobranzas y siniestros principalmente.

## CLIENTES y MARCA

Tanto nuestro patrimonio en clientes como en cantidad de pólizas se ha incrementado a pesar de la disminución de la facturación.

	2017/2018	2018/2019	Aumento
Cantidad de Pólizas/Endosos:	47.764	48.154	+ 0,82%
Cantidad de Asegurados:	14.256	15.339	+ 7,60%

Hemos lanzado la campaña de posicionamiento de marca denominada "Sentite Protegido". La misma ha incluido producción de materiales audiovisuales que fueron difundidos a través de espacios televisivos, radio, prensa escrita y redes sociales.

Por otro lado, hemos realizado un estudio de mercado con encuestas y focus group para tener la opinión de las necesidades y expectativas del cliente de seguros en Paraguay con el objetivo de identificar cual será nuestra propuesta de valor a la hora de ofrecer una póliza de seguros e intentar descomoditizar el sistema de ventas y hacer frente al mercado altamente competitivo en precios en el cual se desarrolla actualmente nuestra industria aseguradora.

Asimismo, hemos concretado la realización de una jornada de identidad de marca denominada "Brandy" en la cual se ha definido el propósito de Aseguradora Yacyreta: "Buscar proteger y dar tranquilidad a las personas en cada etapa de su vida".

El propósito está sustentado por un Manual de Cultura que tiene como principios trabajar sobre el conocimiento, la calidad técnica y la capacitación constante.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Diferentes mediciones sitúan a Paraguay entre los países más vulnerables de la región a eventos climáticos extremos, con pérdidas que pueden representar más de 5% del PIB agropecuario. A esto se suma, la pérdida de cerca de 20% de la superficie total de bosques desde 1990, y el deterioro progresivo de fuentes hídricas superficiales y subterráneas.

Esta es una de las razones principales por la cual Aseguradora Yacyreta sigue apoyando a la ONG A Todo Pulmón – Paraguay Respira.

Como parte de este apoyo, por tercer año consecutivo hemos sido auspiciantes del Concurso "Colosos de la Tierra" organizado por dicha organización.

En su octava edición, "Colosos de la Tierra", sigue premiando a los árboles más grandes del país, para generar conciencia en la población sobre la importancia de preservar los bosques nativos y el respeto hacia los árboles.

La historia de trabajo entre Aseguradora Yacyreta y A Todo Pulmón se remonta al año 2011, cuando se firmó el primer convenio y desde entonces la empresa realiza su aporte a fin de colaborar con los proyectos de A Todo Pulmón.

A la par mantenemos vigente un contrato de colaboración con la organización Procicla, para el reciclaje de los papeles utilizados en la compañía. Constantemente participamos en acciones que promueven la cultura del reciclado con un fin social, como lo es la recolección de tapas de envases plásticos para ayuda a los Niños con Cáncer y en este ejercicio 2018\_2019 sumamos nuestra colaboración al Touring y Automóvil Club Paraguayo para la campaña de seguridad vial "Juntos podemos salvar millones de vidas", en apoyo a las metas del Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2011 – 2020 de la ONU.

En el nuevo ejercicio 2019\_2020, Dios mediante, estaremos apoyando a TECHO, que es una organización presente en 19 países de América Latina, que busca superar la situación de pobreza en el que viven millones de personas en asentamientos, a través de la acción conjunta de sus habitantes y jóvenes voluntarios y voluntarias.

## CONSIDERACIONES FINALES

Concluimos el presente informe señalando que las medidas tomadas y las inversiones realizadas, han dado sus frutos positivos al cierre de este ejercicio. Hemos logrado un buen resultado para la Compañía, tanto económico, como de gestión y financiero, razones por las cuales, tenemos una visión positiva hacia el futuro.

Para el Ejercicio que se avecina seguiremos canalizando nuestros esfuerzos por mantener y mejorar aún más la calidad del servicio otorgado a nuestros distinguidos clientes, fortalecer los procesos administrativos y de control interno, a fin de corregir a tiempo las desviaciones e ir minimizando los resultados negativos de las operaciones, que son producto de los cambios aleatorios en el entorno económico altamente competitivo que afecta al Mercado Asegurador.

Nuestra Visión empresarial es la de ser el mejor equipo humano del sector de seguros, y estamos siempre cerca del cliente para protegerlo. Pertenecer a la compañía líder de mercado entre las aseguradoras paraguayas. Contar con una cartera integral de productos y una red de distribución en evolución constante, para brindar el mejor servicio en atención de siniestros y unir una sólida rentabilidad para nuestros accionistas, con una participación activa en el desarrollo social del Paraguay.

Para ser la compañía aseguradora de preferencia del mercado, como Misión vamos a:

Desarrollar nuestros talentos y potenciar sus fortalezas para escuchar al cliente, crear nuevas formas de atenderle, investigar tendencias y desarrollar relaciones de valor, con servicios innovadores, de calidad y precio justo. Gestionar los indicadores clave de desempeño para optimizar recursos y resultados. Generar conciencia social a través de la acción y el ejemplo tomando como base los valores institucionales.

Nuestro agradecimiento a todos los que contribuyeron con su dedicación, lealtad y trabajo honesto, para el logro de nuestros más nobles objetivos.

A nuestros empleados, que con el compromiso demostrado en la consecución de los objetivos, seguirán siendo partícipes directos de los beneficios obtenidos por la compañía.

A nuestros clientes, que nos honran con su preferencia, dejándonos participar en la cobertura de sus riesgos, para la protección de su patrimonio y su vida, les agradecemos de forma muy especial.

Porque creemos que "Creemos que el equilibrio y la estabilidad de las personas en sus distintas dimensiones, es posible" Aseguradora Yacyreta se compromete a cumplir con su propósito de "Crecer Juntos y Protegidos"

A los Agentes y Corredores, agradecemos el apoyo profesional al canalizar correctamente sus operaciones con la compañía, permitiéndonos también crecer juntos.

A los Reaseguradores agradecemos su apoyo constante y por confiar en nuestra gestión.

A la Superintendencia de Seguros que como nuestro órgano de control nos permite ejercer ésta digna actividad con reglas claras y en forma responsable.

A los Señores Accionistas, agradecemos la confianza depositada y les invitamos a seguir brindando ese apreciado respaldo que garantiza y reafirma nuestro compromiso hacia el logro de las metas fijadas.

Para todos y cada uno de ustedes, reciban nuestro más sincero agradecimiento.

ASEGURADORA YACYRETA S.A.

Lic. Norman Harrison Paleari  
Presidente

EL DIRECTORIO