

MEMORIA DEL DIRECTORIO

EJERCICIO 2021 / 2022

Estimados Señores:

Conforme a las disposiciones legales vigentes y al estatuto social de la Compañía, tenemos el agrado de elevar, a consideración de los Señores Accionistas, la **MEMORIA DEL DIRECTORIO** correspondiente al cuadragésimo segundo ejercicio comercial cerrado al **30 de junio de 2022**.

INTRODUCCION

El inicio del ejercicio comercial N° 42 de Aseguradora Yacyreta, se nos han planteado desafíos muy importantes. En línea a la tendencia de los seguros a nivel mundial y por sobre todo a nivel regional, nuestro mercado asegurador no queda ajeno a los factores sociopolíticos, sanitarios, económicos y climáticos que se han registrado en los últimos 12 meses.

La hipersensibilidad de los mercados a los sucesos registrados a nivel internacional tiene su efecto directo también para la industria aseguradora nacional y en el corto plazo.

La experiencia en la industria y la capacidad de adaptabilidad al contexto actual y, la respuesta a tiempo fueron elementos importantes en un escenario adverso donde pudimos registrar un crecimiento acumulado del 21% en facturación, que veremos reflejado el año próximo como primas devengadas.

Sin embargo, el aumento de la siniestralidad, generando grandes pagos como consecuencia de siniestros asociados a los factores climáticos, indemnizaciones por muertes a consecuencia del COVID19 en el ramo de Vida, unidos a los factores económicos como la suba del combustible y la consecuente inflación, representan variables que nos llevan a tomar decisiones que actualicen nuestras tarifas y condiciones en post de seguir manteniendo la calidad y la garantía de nuestros servicios.

En particular, nuestra compañía fue afectada duramente por el aumento de la siniestralidad en el ramo de Automóviles y en el ramo de Incendio, presionando el resultado técnico que lamentablemente este ejercicio no ha sido positivo.

En relación al siguiente ejercicio 2022/2023 nuestra estrategia para afrontar un entorno inflacionario nos lleva a analizar nuestros productos, canales de comercialización, buscar la máxima eficiencia en los gastos diferenciando aquellos que son estratégicos de los que no lo son y continuar apostando a la automatización de los procesos en la mejora de la experiencia de nuestros clientes.

Hemos revisado nuevamente nuestros proyectos en el marco de los trabajos de Planificación Estratégica de tal manera a establecer una hoja de ruta clara y objetiva para el logro de las metas y desarrollo de los proyectos que puedan seguir impulsando el crecimiento sostenible de la compañía en los próximos años.

Impulsamos la innovación que aporte soluciones a los problemas de nuestros clientes alineados a firmes capacidades y valores, fortaleciendo la producción y el talento local, comprometidos con el bienestar de la comunidad, y actuando de manera concreta a nivel local y regional con pensamiento global.

Ser protagonistas y desarrolladores de soluciones en un entorno colaborativo desde el sector privado con el sector público, generando un gran impacto en el desarrollo del país, es lo que nos moviliza como empresa.

A continuación, informamos los aspectos más importantes de nuestra labor, comprendida desde el 1 de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2022, y que fueron determinantes para el logro de los resultados.

MEMORIA DEL DIRECTORIO

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Desde Aseguradora Yacyreta venimos trabajando en un plan estratégico que impulsa el cumplimiento de objetivos y propósito centrados en brindar la mejor atención y el servicio de calidad que nos caracteriza.

Durante el periodo 30 de junio 2021 y al cierre 30 de junio 2022, la compañía redefinió su Plan Estratégico y lo colocó como el pilar principal para la gestión de sus operaciones comerciales, técnicas, administrativas y financieras.

El Plan Estratégico es una herramienta dinámica y flexible, que nos permite gestionar los cambios ante los eventos de índole económicos, tecnológicos y sociales que se presentan en el país, la región y el mundo. Esta herramienta metodológica que adoptamos nos permite actuar con agilidad ante las demandas de los clientes que buscan una atención de calidad y la mejor cobertura.

En el desarrollo de la metodología del Plan Estratégico se han considerado dos niveles gestión: por una parte, el Mapa Estratégico, que es la estructura de ejes, objetivos y líneas estratégicas que define la orientación que la compañía ha decidido para su futuro, y por la otra parte el Cuadro de Mando Integral que es la propuesta de acciones y actuaciones concretas que permitirán desarrollar las líneas estratégicas y avanzar en la consecución de los objetivos estratégicos.

Los responsables asignados a cada línea estratégica denominados Líderes de los Proyectos, forman parte de la Plana Ejecutiva; ellos proponen las acciones dentro del marco del Plan Estratégico y el Directorio aprueba de acuerdo a las prioridades.

Las acciones a desarrollar a través de los proyectos aprobados, son los instrumentos para la implantación del plan a lo largo del período de su vigencia y son el soporte para la evaluación continua de la gestión. A través de la PMO se realiza el monitoreo, su revisión y su despliegue a todos los niveles de la compañía.

Como resultado de los talleres del Plan Estratégico periodo 2021/2022 realizados en forma conjunta entre la Plana Ejecutiva y el Directorio de la compañía presentamos:

Nuestra Misión:

Somos una compañía de seguros paraguaya que protege y da tranquilidad a las personas, acompañando cada etapa de su vida.

Nuestra Visión:

Somos el nuevo concepto de vivir tranquilo

Nuestros Valores:

- Compromiso
- Respeto
- Confiabilidad
- Creatividad
- Calidez
-

GESTIÓN DE PROYECTOS

El Plan Estratégico logra cumplirse a través de la metodología de Gestión de Proyectos, que tiene como propósito contribuir al logro de los objetivos de la Compañía mediante la adecuada y eficiente gestión de los proyectos estratégicos, y a través de ello reducir o minimizar los retrasos

MEMORIA DEL DIRECTORIO

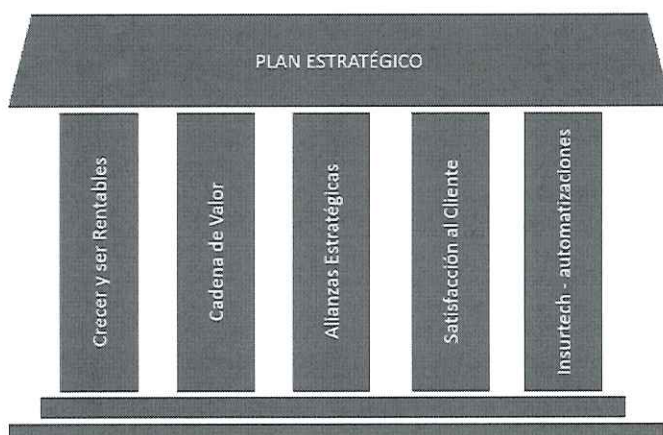
en plazos, costos inesperados y riesgos durante el desarrollo e implementación. La estrategia del negocio se posiciona en el nivel más alto de la cadena de valor de la Compañía y proporciona un marco para la categorización de los aspectos que son importantes para el negocio de una manera consistente.

El Cuadro de Mando Integral muestra los siguientes datos durante el periodo 01 de julio 2021 al 30 de junio 2022 donde el Portafolio contaba con 39 proyectos estratégicos con el siguiente resultado: 30 proyectos con 100% cumplimiento; 3 proyectos con 70% de cumplimientos; 1 proyectos con 50% de cumplimiento; 2 proyectos con 20% cumplimiento y 3 proyectos no iniciados.

Los Logros más importante como resultado del Plan Estratégico impulsado por la Gerencia General, desarrollado por los Líderes de los Proyectos y monitoreado por la PMO son:

- a. Estructura definida acorde a los procesos y estrategias.
- b. Área Comercial consolidada por Canal para mejorar atención al Agente
- c. Manuales de Funciones 100% actualizados por roles y áreas
- d. Procesos mejorados y Flujogramados
- e. Gestión de Proyectos implementado y la Gestión de Planificación Estratégica
- f. Capacitación Internacional en Gestión de Ventas para todos los Agentes y Corredoras
- g. Capacitación de Alto rendimiento y Liderazgo para los Gerentes, Sub Gerentes, Jefes y Coordinadores de áreas.
- h. Transformación digital: automatización y sistematización del proceso de gestión de Póliza en las siguientes instancias:
 - Cotizador Web, Trámite web
 - App de Inspección
 - Emisión de Póliza Digital aprobado por el BCP
- i. Cultura de Transformación digital ENDO “OLA DE TRANSFORMACIÓN”
- j. SHARE POINT implementado, plataforma de comunicación interna
- k. Canales digitales para Clientes: WhatsApp como medio de venta y consultas

Cumpliendo uno de los Principios de la IAIS del Gobierno Corporativo; en Aseguradora Yacyreta S.A.; para el periodo siguiente junio 2022 a junio 2023 se espera trabajar sobre los siguientes pilares estratégicos:



PRIMAS

Al cierre del presente ejercicio ocupamos el sexto lugar en el ranking de primas devengadas con una participación de mercado del 5,90%. Registramos un crecimiento en nuestra facturación del 21,04% con relación al mismo periodo del año anterior, llegando así a un 105% de cumplimiento del presupuesto de ventas. Logramos el objetivo de facturación gracias al trabajo conjunto y

MEMORIA DEL DIRECTORIO

mancomunado de todo el equipo y principalmente gracias a la fuerza de ventas que realizó una tarea excepcional.

La facturación en primas netas totales en el ejercicio 2021/2022 fue de Gs. 201.528.124.760.

En primas devengadas directas hemos registrado un incremento respecto al año anterior, del -10,04%, ascendiendo el total de primas devengadas directas al cierre del ejercicio 2021/2022 a la suma de Gs. 183.553.872.592.

En este ejercicio que se inicia sigue siendo nuestro objetivo empresarial, el mantenimiento de nuestra cartera de clientes, búsqueda del crecimiento a través de nuevos negocios tanto en productos como en clientes, y alianzas comerciales estratégicas cuidando celosamente a nuestros asegurados vigentes y a nuestra red de colaboradores.

A continuación, cuadros comparativos de primas facturadas y primas devengadas.

PRODUCCIÓN COMPARATIVA – PRIMAS FACTURADAS

SECCIÓN	EJ. 19/20	%	EJ. 20/21	%	EJ. 21/22	%
VIDA COLECTIVO	4.703.421.749	2,83	12.429.631.916	7,47	23.167.920.121	11,50
INCENDIOS	14.502.539.361	8,71	14.797.155.198	8,89	17.382.009.329	8,63
TRANSPORTES	5.535.363.656	3,32	10.441.582.978	6,27	13.558.900.017	6,73
ACC. PERSONALES	2.388.412.347	1,43	1.793.035.484	1,08	2.144.907.517	1,06
AUTOMÓVILES	83.046.360.662	49,88	76.674.984.546	46,05	77.956.698.322	38,68
ROBO Y OTROS	4.160.906.638	2,50	4.165.136.006	2,50	3.752.926.569	1,86
CRISTALES	418.856.803	0,25	507.001.790	0,30	758.317.289	0,38
RIESGOS VARIOS	25.884.366.639	15,55	20.476.654.865	12,30	35.135.043.621	17,43
RESPONSAB. CIVIL	5.257.426.965	3,16	6.990.848.978	4,20	5.440.522.413	2,70
AERONAVEGACIÓN	534.563.358	0,32	403.156.043	0,24	697.102.735	0,35
RIESGOS TÉCNICOS	10.377.756.421	6,23	12.684.245.485	7,62	15.960.752.444	7,92
CAUCIÓN	5.943.887.950	3,57	5.127.889.346	3,08	5.573.024.383	2,77
TOTALES	162.753.862.549	100	166.491.322.635	100	201.528.124.760	100

PRODUCCIÓN COMPARATIVA – PRIMAS DEVENGADAS

SECCIÓN	EJ. 19/20	%	EJ. 20/21	%	EJ. 21/22	%
VIDA COLECTIVO	11.167.358.341	6,39	9.737.157.569	5,84	21.004.260.564	11,44
INCENDIOS	16.294.360.671	9,32	15.356.984.829	9,21	15.478.294.064	8,43
TRANSPORTES	6.574.820.705	3,76	9.527.950.733	5,71	13.037.248.759	7,10
ACC. PERSONALES	2.799.270.118	1,60	2.023.778.685	1,21	1.854.642.614	1,01
AUTOMÓVILES	90.577.703.415	51,79	77.898.125.119	46,70	76.803.837.272	41,84
ROBO Y OTROS	4.160.021.467	2,38	4.039.031.178	2,42	3.885.977.422	2,12
CRISTALES	469.205.545	0,27	475.594.852	0,29	550.719.057	0,30
RIESGOS VARIOS	20.782.140.355	11,88	22.141.332.724	13,27	24.082.471.086	13,12
RESPONSAB. CIVIL	6.869.635.393	3,93	6.101.715.955	3,66	6.209.240.696	3,38
AERONAVEGACIÓN	674.857.161	0,39	445.420.673	0,27	464.738.949	0,25
RIESGOS TÉCNICOS	8.118.040.181	4,64	13.494.450.787	8,09	15.034.957.257	8,19
CAUCIÓN	6.405.496.166	3,66	5.553.058.988	3,33	5.147.484.852	2,80
TOTALES	174.892.909.518	100,00	166.794.602.092	100	183.553.872.592	100

MEMORIA DEL DIRECTORIO

RED COMERCIAL

Las dos principales regiones para la Compañía, en cuanto a facturación, son el Departamento Central y el Departamento de Alto Paraná. Juntas representan aproximadamente el 51% de las primas.

Las cuentas del Estado registraron un importante aumento de facturación en este periodo, del 66,25%. Este canal representa un 23,02% de las primas facturadas en este ejercicio.

La buena gestión de las ventas directas se ve reflejada en los números, pues tuvieron un aumento significativo del 86,47% y representan el 11,3% del volumen de facturación total de la Compañía.

En sexto lugar, se encuentra el canal Bancaseguros que, a pesar de registrar una caída del 4,25%, representa el 3,77% de la facturación de la Compañía.

Es importante resaltar que aproximadamente el 63% de la cartera de Aseguradora Yacyreta esta intermediada por Agentes y Corredores de Seguros, para quienes comprometemos nuestro máximo esfuerzo para seguir brindando la mejor atención, productos y servicios para nuestros clientes en común.

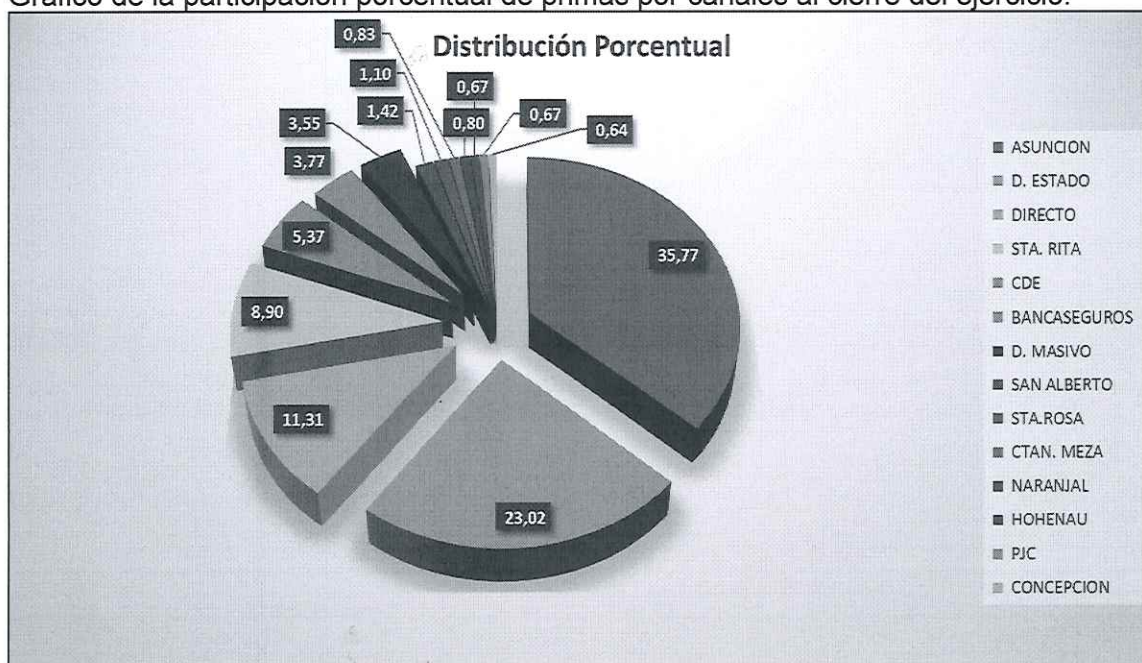
Forma parte de la estrategia de la compañía el seguir fortaleciendo su red comercial actual y la captación de agentes y corredores para el logro de las metas de crecimiento.

La red comercial fue incentivada a través de un programa de puntos canjes denominado, Golazos Yacyreta en su 5ta. Edición consecutiva. Este programa ha beneficiado a gran parte de nuestros corredores y agentes, quienes han cumplido con las métricas establecidas, generando un crecimiento interesante en sus carteras.

Este año como premio a los agentes y corredores que han cumplido sus objetivos, hemos sorteado un pasaje para dos personas a Punta Cana, siendo la ganadora la Sra. Graciela Ortega, quien se incorporó a Aseguradora Yacyreta producto de la fusión con General Seguros.

Para el ejercicio 2022_2023 seguiremos apostando a mecanismos de incentivos cuyas métricas y experiencias estarán diseñadas para fortalecer el crecimiento y motivar a la red comercial, buscando mantener la cartera de clientes, el crecimiento y la calidad de los riesgos suscriptos, aspectos cuantitativos y cualitativos que nos llevarán a cumplir con los objetivos de la compañía.

Gráfico de la participación porcentual de primas por canales al cierre del ejercicio:



MEMORIA DEL DIRECTORIO

En el marco del programa de capacitación de Agentes y Corredores en este ejercicio realizamos jornadas de capacitación para Soluciones de Ventas para Agentes de Seguros, a cargo del PHD Pablo Fernández, encuentros en formato virtual con certificación de la EDAN. En cumplimiento de las reglamentaciones sobre Prevención de Lavado de Dinero y Financiación de Terrorismo, también hemos realizado una capacitación virtual para la red comercial, siendo esta última una capacitación considerada válida por la Superintendencia de Seguros como horas cátedra para renovación de matrículas.

SINIESTROS

En los siniestros del ejercicio, en comparación al ejercicio anterior se registró un incremento en los pagos del orden del 33,92%, totalizando las erogaciones por Siniestros en Gs. 98.003.386.273.

Este aumento significativo se debe a que tuvimos un siniestro de gran magnitud como lo fue el Incendio de Serena Group que, de confirmarse los importes, será el siniestro de mayor indemnización en la historia de Aseguradora Yacyreta. El ramo de vida, sin lugar a dudas, fue el más impactado con los decesos producidos por el COVID-19. Para Aseguradora Yacyreta el indicador de siniestralidad en los seguros de Vida registró un aumento del 49,98% con respecto al importe del ejercicio anterior.

También en el ramo de Automóviles se ha registrado un aumento significativo de la siniestralidad producto de la normalización de la circulación, las medidas de restricción que fueron impuestas en su oportunidad para evitar el contagio de COVID-19 han caducado, por lo que la liberación ha generando que los niveles de siniestralidad se dispararen nuevamente en el orden del 61,66% sobre las primas devengadas.

El índice general de Siniestralidad para todas las secciones, con relación a las primas devengadas, es del 53,39% que comparado con el mismo indicador del año anterior, ha registrado un aumento del 10 puntos porcentuales sobre la prima devengada, disminuyendo consecuentemente y de manera significativa, nuestro resultado técnico.

Con relación a lo indicado, podemos señalar que en el Ejercicio 2021/2022 en Aseguradora Yacyreta no hemos registrado ningún siniestro controvertido, lo cual demuestra el alto nivel de responsabilidad por la Compañía al momento de tomar la decisión de declinar la atención de un reclamo.

Cabe resaltar que, la Compañía continúa con la atención de los reclamos y su filosofía de pronta respuesta a los asegurados, con el cumplimiento de los controles requeridos para mantener los niveles de eficiencia y garantizar el servicio de calidad que prometemos a nuestros clientes.

En este contexto se ha puesto en marcha un proyecto piloto de atención en el Back office para los siniestros de automóviles que colaboran a mejorar la gestión y la experiencia del asegurado en la reparación del daño sufrido por su vehículo en un accidente.

Seguidamente, se expone en el cuadro la evolución histórica del comportamiento de los siniestros.

MEMORIA DEL DIRECTORIO

SINIESTROS PAGADOS						
SECCIÓN	EJ. 19/20	%	EJ. 20/21	%	EJ. 21/22	%
VIDA COLECTIVO	4.541.832.330	4,31	8.462.333.399	11,56%	12.691.708.387	12,95%
INCENDIOS	33.271.311.954	31,6	6.415.320.161	8,77%	12.917.151.177	13,18%
TRANSPORTES	2.697.188.108	2,56	1.302.065.893	1,78%	3.787.189.389	3,86%
ACCID. PERSON.	183.990.061	0,17	148.779.098	0,20%	106.378.575	0,11%
AUTOMÓVILES	48.441.691.004	46	43.957.435.185	60,07%	47.356.004.380	48,32%
ROBO Y OTROS	484.668.745	0,46	504.269.069	0,69%	755.965.791	0,77%
CRISTALES	97.848.507	0,09	90.169.398	0,12%	144.274.901	0,15%
RIESGOS VARIOS	7.950.183.246	7,55	2.788.581.283	3,81%	5.243.109.279	5,35%
RESPONSABILID. CIVIL	311.099.955	0,30	667.475.257	0,91%	385.866.171	0,39%
AERONAVEGACIÓN	2.733.720.190	2,60	0	0,00%	0	0,00%
RIESGOS TÉCNICOS	1.677.277.794	1,59	8.533.621.191	11,66%	9.223.265.243	9,41%
CAUCIÓN	2.903.780.396	2,76	311.366.859	2,76%	5.392.472.980	5,50%
TOTALES	105.294.592.290	100	73.181.416.793	100	98.003.386.273	100,00%
VARIACIÓN	(+)84,55%		(-)30,50%		(+)33,92%	

CUADRO DE SINIESTROS PAGADOS COMPARATIVO

Sección	Ejercicio 2019/2020			Ejercicio 2020/2021		
	Prima Deveng.	Stros.Pagados	%	Prima Deveng.	Stros.Pagados	%
VIDA COLECTIV.	9.737.157.569	8.462.333.399	86,91	21.004.260.564	12.691.708.387	60,42
INCENDIOS	15.356.984.829	6.415.320.161	41,77	15.478.294.064	12.917.151.177	83,45
TRANSPORTES	9.527.950.733	1.302.065.893	13,67	13.037.248.759	3.787.189.389	29,05
ACCID. PERSON.	2.023.778.685	148.779.098	7,35	1.854.642.614	106.378.575	5,74
AUTOMOVILES	77.898.125.119	43.957.435.185	56,43	76.803.837.272	47.356.004.380	61,66
ROBO Y OTROS	4.039.031.178	504.269.069	12,48	3.885.977.422	755.965.791	19,45
CRISTALES	475.594.852	90.169.398	18,96	550.719.057	144.274.901	26,20
RIESG. VARIOS	22.141.332.724	2.788.581.283	12,59	24.082.471.086	5.243.109.279	21,77
RESPONS. CIVIL	6.101.715.955	667.475.257	10,94	6.209.240.696	385.866.171	6,21
AERONAVEG.	445.420.673	0	0,00	464.738.949	0	0,00
RIES. TÉCNICOS	13.494.450.787	8.533.621.191	63,24	15.034.957.257	9.223.265.243	61,35
CAUCIÓN	5.553.058.988	311.366.859	5,61	5.147.484.852	5.392.472.980	104,76
Totales	166.794.602.092	73.181.416.793	43,88%	183.553.872.592	98.003.386.273	53,39%

REASEGUROS

En el 2021_2022 la renovación del programa de contratos automáticos de reaseguros se realizó con el mismo portafolio de reasegurados del contrato expirante y son:

Código SIS	Compañía Reaseguradora	País	S&P RATING	A.M. BEST RATING
205	Hannover Ruck SE	Alemania	AA- / Stable	A+ / Superior
338	Partner Reinsurance Europe SE	Irlanda	A+ / Stable	A+ / Superior
201	Mapfre Re Compañía de Reaseguros S.A.	España	A+ / Stable	A / Excellent
219	Odyssey Reinsurance Co	USA	A- / Stable	A / Excellent

MEMORIA DEL DIRECTORIO

474	Sirius International Insurance Co.	Suecia	A- / Stable	A / Excellent
525	Echo Reinsurance Limited	Suiza	A- / Stable	NR
224	General Reinsurance AG	Alemania	AA+ / Stable	A++ / Superior
203	Reaseguradora Patria S.A.	México	NR	A / Excellent

La línea del contrato de Cuota Parte de Incendio y Misceláneos ha ido replanteada, así como nuestro porcentaje de retención, debido a la experiencia siniestral registrada especialmente en el ramo de Incendio. Sin embargo, la capacidad total del contrato se mantuvo invariable, así como las demás condiciones económicas.

Considerando las proyecciones de crecimiento de nuestra entidad también hemos accedido a un contrato de reaseguros facultativo bajo la figura de facilidad semiautomática el cual nos ayudará a cubrir los pequeños excedentes que se generen en determinados riesgos, sin tener que acudir a mercados de reaseguros facultativo abierto.

Seguimos manteniendo relaciones comerciales con Latinbroker Internacional S.A. y con AON Benfield – Filial Argentina, para los corretajes de operaciones en reaseguro facultativo principalmente. También mantenemos relaciones para reaseguro facultativo en directo con determinados reaseguradores.

Todo esto, nos permite un crecimiento equilibrado y continuo, donde la estabilidad patrimonial ante eventuales pérdidas, se minimizan mediante la participación de los Reaseguradores en todos los riesgos.

La política de reaseguros se mantiene invariable en cuanto a los niveles de calificación, priorizando la participación de reaseguradores que otorgan mayores niveles de servicio en cuanto a facilidades de suscripción y transferencia del conocimiento técnico en la materia. Asimismo, informamos que continuamos cumpliendo a cabalidad con la reglamentación de la Superintendencia de Seguros sobre el Régimen de Reaseguros.

PATRIMONIO NETO

El decrecimiento del Patrimonio Social fue del -7,39% como consecuencia del pago a los accionistas de los resultados positivos de ejercicios anteriores, monto que ascendió a la suma de G. 10.214.728.746. La capacidad de la Compañía de generar ingresos técnicos y financieros, se ha optimizados con el correr de los años, aprovechando de forma positiva las pocas condiciones económicas favorables del mercado y gestionando en forma eficiente los indicadores de resultados técnico y financiero, es por ello que aun en un contexto de crisis económica, seguimos generando resultados positivos para la Compañía. Cabe señalar que se ha incorporado al Patrimonio Neto, la cuenta denominada Resultados Acumulados, quedando en la misma, por resolución Asamblearia, una parte de la utilidad obtenida en el ejercicio anterior. También en este ejercicio se realizó la capitalización de una parte de los resultados acumulados, a fin de dar mayor solidez patrimonial a la Empresa, en un Mercado muy competitivo, situación que fue vista con muy buenos ojos por la firma calificadora de riesgos Feller-Rate quien mantuvo la calificación de la compañía a **AA-py** con tendencia **Fuerte (+)** asignada en el mes de octubre 2021.

Al cierre de este Ejercicio, obtuvimos una **Utilidad neta de Impuestos de Gs. 3.948.326.637**, con lo cual seguimos generando flujos positivos para la Compañía. Este resultado representa el 2,15% de los ingresos en prima devengada.

Dicha Utilidad obtenida, ha sido producto de los ingresos financieros que han empezado a mejorar gracias a la suba de tasas de interés en el mercado.

Con este panorama podemos decir que, el Patrimonio continua fortalecido y permitiéndonos avanzar hacia el crecimiento con rentabilidad, siendo estos los objetivos principales trazados por la **Administración de la compañía.**

MEMORIA DEL DIRECTORIO

Seguidamente se ilustra el cuadro con las variaciones de los componentes del Patrimonio de la Empresa:

Concepto	Ej. 19/20	Ej. 20/21	Ej. 21/22	Variación
Capital Social	43.900.000.000	60.000.000.000	60.000.000.000	0,00%
Cuentas a Capitalizar	1.627.954.611	0	0	0,00%
Reservas	14.743.563.072	14.279.063.163	14.616.654.758	2,36%
Resultados Acumulados	19.086.034.871	3.800.488.442	0	-100%
Resultado del Ejercicio	27.485.971.093	6.751.831.899	3.948.326.637	-41,52%
Totales	106.843.523.647	84.831.383.504	78.564.981.395	-7,39%

DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL

En el ejercicio 2021_2022 se ha llevado a cabo la consolidación de la nueva estructura organizacional de Aseguradora Yacyreta, resaltando la integración de los colaboradores de General Seguros a puestos y roles previamente analizados conforme una plataforma de evaluación de potencial y entrevistas por competencias.

Hemos homologado el Plan de Compensaciones y Beneficios a todo el plantel de colaboradores de Aseguradora Yacyreta, implementando nuevos beneficios y adecuando los ya existentes al nivel del mercado, apostando a la equidad y la motivación en nuestro equipo humano.

Por segundo año consecutivo hemos logrado la certificación de **Great Place to Work Paraguay (GPTW)** e implementado un plan de acciones de mejoras de clima laboral, conforme sugerencias del informe de la encuesta y el trabajo colaborativo del Comité Ejecutivo.

Como compañía que apuesta al desarrollo del potencial de su equipo humano, hemos llevado a cabo talleres de liderazgo para las principales líneas de cada área, además de capacitaciones técnicas y de ventas.

Apostando a la eficiencia de los procesos, hemos dado inicio a la implementación de la plataforma de recibos electrónicos salariales, a fin de brindar mayor facilidad y rapidez a nuestros colaboradores para acceder a su historial de salarios.

Con el fin de permanecer vigentes en lo que respecta a compensaciones, hemos dado inicio al proyecto de Valoración de cargos y salarios, el cual nos permitirá contar con una escala salarial que facilite la equidad interna.

Se encuentra vigente el Programa de Evaluación y Desempeño, el cual permite identificar los talentos y potenciar el desarrollo en el talento humano de la aseguradora.

Ante el descenso de la curva de contagios del Covid-19 a nivel nacional, se ha implementado el retorno seguro a las oficinas de la compañía, contemplando todas las adecuaciones necesarias para brindar seguridad a nuestros colaboradores y retomar las operaciones de forma presencial, siempre realizando el seguimiento correspondiente ante nuevos casos positivos.

Hemos reactivado las actividades presenciales que conciernen a fechas significativas para el colaborador, a fin de propiciar la calidez que nos caracteriza como compañía.

CLIENTES y MARCA

Durante el 2021_2022 hemos desarrollado campañas de orden táctico como el lanzamiento del servicio de Telemedicina asociado al Seguro de Vida Individual. Esta campaña surgió como

MEMORIA DEL DIRECTORIO

consecuencia de los efectos de la pandemia, crisis sanitaria que nos llevó a valorar aún más el tesoro incalculable de la salud y la vida.

Se realizan campañas de comunicación estratégica y de posicionamiento antes los clientes, colaboradores, red comercial y al público en general realizando inversiones importantes en medios tradicionales y digitales.

Asimismo, hemos habilitado canales de atención digital a nuestros clientes a través del Portal web del Asegurado, la App del asegurado y el canal de WhatsApp vinculado a todas las redes sociales de la compañía.

Con el proyecto de Back Office de Siniestros que incluye un seguimiento del siniestro de automóviles hasta el control satisfactorio del servicio de talleres, hemos identificado que el 98% de los clientes que ingresaron a la plataforma de seguimiento, registran un alto nivel de satisfacción.

Desde el punto de vista de retención de cartera también hemos iniciado el proyecto de recupero de clientes el cual incluye el seguimiento de las pólizas no renovadas a fin de identificar los principales motivos de no renovación.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Diferentes mediciones sitúan a Paraguay entre los países más vulnerables de la región a eventos climáticos extremos y el periodo 2021_2022 ha sido el que mayor impacto ha generado con la extrema sequía de verano, generando pérdidas históricas para el sector agropecuario con su efecto adverso en la propia economía nacional.

Esta es una de las razones principales por la cual Aseguradora Yacyreta sigue apoyando a la ONG A Todo Pulmón – Paraguay Respira.

Como parte de este apoyo, por sexto año consecutivo hemos sido auspiciantes del Concurso “Colosos de la Tierra” organizado por dicha organización.

En su décima edición, “Colosos de la Tierra”, continuó premiando a los árboles más grandes del país, para generar conciencia en la población sobre la importancia de preservar los bosques nativos y el respeto hacia los árboles.

La historia de trabajo entre Aseguradora Yacyreta y A Todo Pulmón se remonta al año 2011, cuando se firmó el primer convenio y desde entonces la empresa realiza su aporte a fin de colaborar con los proyectos de A Todo Pulmón siendo el aporte equivalente a 136.036 árboles plantados en áreas de reforestación habilitadas por la fundación.

A la par mantenemos vigente nuestra colaboración con el programa “LUCHA” Luchando unidos contra el cáncer, la cual es una organización de voluntarios quienes, mediante una forma poco común en nuestro país, pero muy popular en otros países, colabora para la mejora de los albergues de niños con cáncer. Las tapitas de botella son el material principal de esta noble causa y en Aseguradora Yacyreta tenemos puntos de recolección para posteriormente entregar a la organización

CONSIDERACIONES FINALES

Concluimos el presente informe señalando que hemos empezado una nueva etapa de desarrollo post fusión en el cual elaboramos un nuevo mapa estratégico que nos permitirá alcanzar nuestra Visión Empresarial que es la de ser el Nuevo Concepto de Vivir Tranquilo.

Para el nuevo Ejercicio seguiremos canalizando nuestros esfuerzos por mantener y mejorar aún más la calidad del servicio otorgado a nuestros distinguidos clientes, fortalecer los procesos administrativos y de control interno, a fin de corregir a tiempo las desviaciones e ir minimizando los

MEMORIA DEL DIRECTORIO

resultados negativos de las operaciones, que son producto de los cambios aleatorios en el entorno económico altamente competitivo que afecta al Mercado Asegurador.

Inspirados por nuestra Misión es la de ser una compañía paraguaya de seguros que protege y da tranquilidad a las personas, acompañando cada etapa de su vida seguiremos forjando nuestro desarrollo empresarial a través de los valores institucionales como el Compromiso, la Creatividad, la Confiabilidad, el Respeto y la Calidez Humana.

Nuestro agradecimiento a nuestros Colaboradores que, con el compromiso demostrado en la consecución de los objetivos, seguirán siendo partícipes directos de los beneficios obtenidos por la compañía.

A nuestros clientes, que nos honran con su preferencia, dejándonos participar en la cobertura de sus riesgos, para la protección de su patrimonio y su vida, les agradecemos de forma muy especial.

Porque “Creemos que el equilibrio y la estabilidad de las personas en sus distintas dimensiones, es posible” Aseguradora Yacyreta se compromete a cumplir con su propósito de “Crecer Juntos y Protegidos”

A los Agentes y Corredores, agradecemos el apoyo profesional al canalizar correctamente sus operaciones con la compañía, permitiéndonos también crecer juntos.

A los Reaseguradores agradecemos su apoyo constante y por confiar en nuestra gestión.

A la Superintendencia de Seguros que como nuestro órgano de control nos permite ejercer ésta digna actividad con reglas claras y en forma responsable.

A los Señores Accionistas, agradecemos la confianza depositada y les invitamos a seguir brindando ese apreciado respaldo que garantiza y reafirma nuestro compromiso hacia el logro de las metas fijadas.

Para todos y cada uno de ustedes, reciban nuestro más sincero agradecimiento.

ASEGURADORA YACYRETA S.A.

Norma M. Ocaña
Directora Gerente General

EL DIRECTORIO

